



Influential Trend Report 2026

2026년 인플루언셜 특강 트렌드 리포트
(2025년 특강 시장 분석 및 2026년 전망)

지식 콘텐츠 기업 인플루언셜
INFLUENTIAL



목차

1. 2025 특강 주제 동향

- 기업규모별
- 대상자별

2. 2025 특강 방식 동향

- 교육 목적/진행방식
- 지역/장소
- 진행요일/시간
- 진행 시간대
- 대상인원

3. 2025 Hot Speakers

4. 2025 특강 이슈

5. 2025 특강 키워드

6. 2026 특강 전망

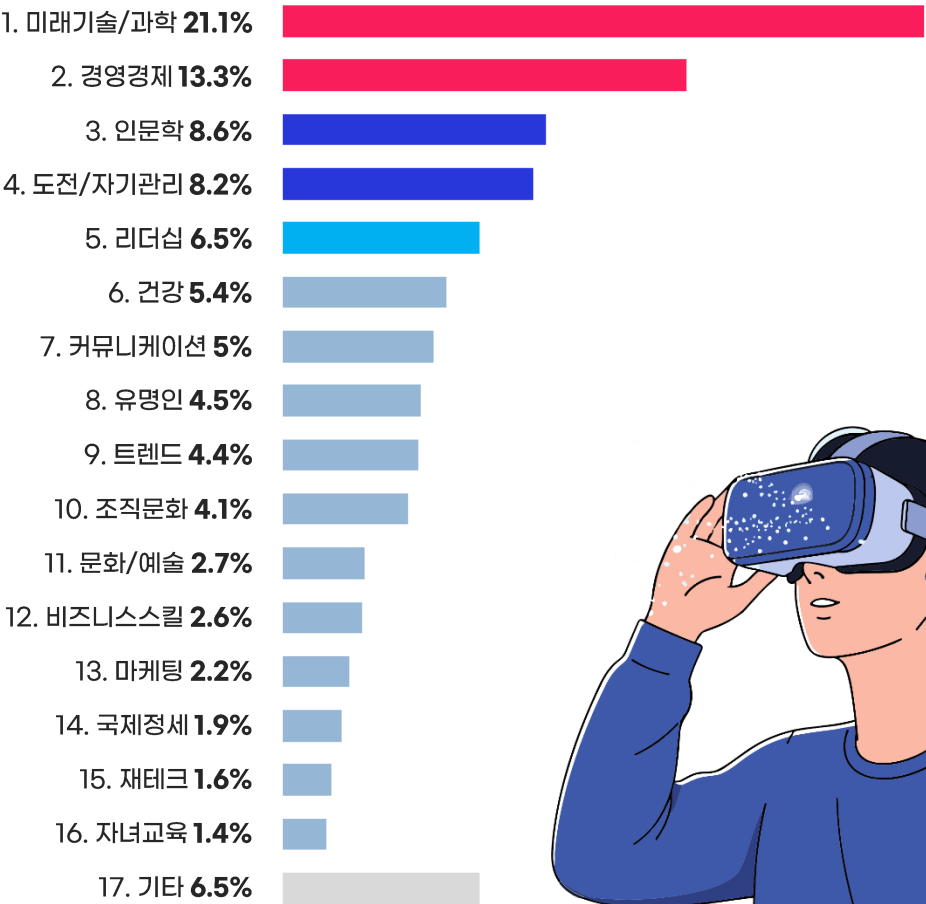
인플루엔셜 특강 트렌드 리포트는?

기업 특강의 트렌드를 분석하고 예측하여 빠르게 변화하는 기업 교육 시장의 흐름을 이해하고 대응하는데 도움을 주고자 강연전문기업 (주)인플루엔셜에서 매년 발행하고 있는 **국내 유일의 기업 특강 트렌드 리포트**입니다. 본 리포트는 2025.1.1~12.31 기간동안 인플루엔셜에 정식 의뢰된 1,901건의 강연을 기준으로 작성되었습니다.

1. 2025 특강 주제 동향

2025년 특강 의뢰 기준(2025.1.1~12.31)

■ 2025년 강연 요청 주제(종합)



(전년 대비 순위 변화)

순위	주제	전년대비	순위	주제	전년대비
1	미래기술/과학	-	9	트렌드	▼ 3
2	경영경제	▲ 2	10	조직문화	▲ 1
3	인문학	▲ 5	11	문화/예술	▲ 1
4	도전/자기관리	▼ 2	12	비즈니스스킬	▼ 2
5	리더십	▼ 2	13	마케팅	-
6	건강	▲ 1	14	국제정세	-
7	커뮤니케이션	▼ 2	15	재테크	-
8	유명인	▲ 1	16	자녀교육	-

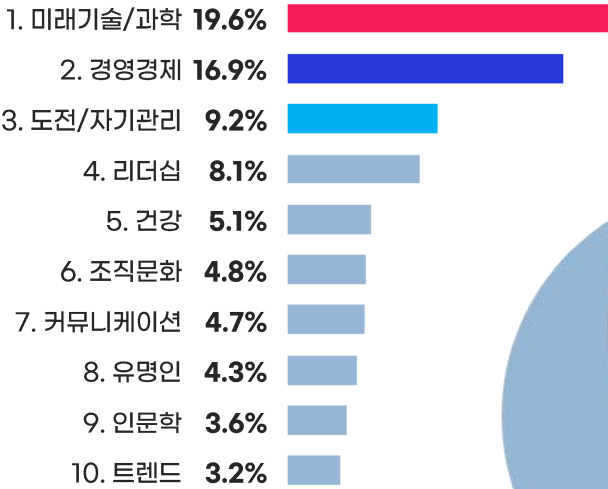


2025년 특강 시장에서는 '미래기술/과학'이 21.1%로 압도적인 1위를 차지했으며, 특히 '인문학' 주제가 전년 대비 5계단 상승하며 기술 고도화 속에서 인간의 본질을 탐구하려는 경향이 뚜렷하게 나타났습니다.

1. 2025 특강 주제 동향

2025년 특강 의뢰 기준(2025.1.1~12.31)

■ 기업규모별 현황 - 대기업



(전년 대비 순위 변화)

순위	주제	전년대비	순위	주제	전년대비
1	미래기술/과학	-	9	인문학	▼ 1
2	경영경제	▲ 1	10	트렌드	▼ 4
3	도전/자기관리	▲ 1	11	비즈니스스킬	▼ 2
4	리더십	▼ 2	12	국제정세	▲ 2
5	건강	▲ 2	13	문화/예술	▼ 1
6	조직문화	▲ 5	14	영업	신규진입
7	커뮤니케이션	▼ 2	15	마케팅	▼ 1
8	유명인	▲ 2	16	심리	신규진입

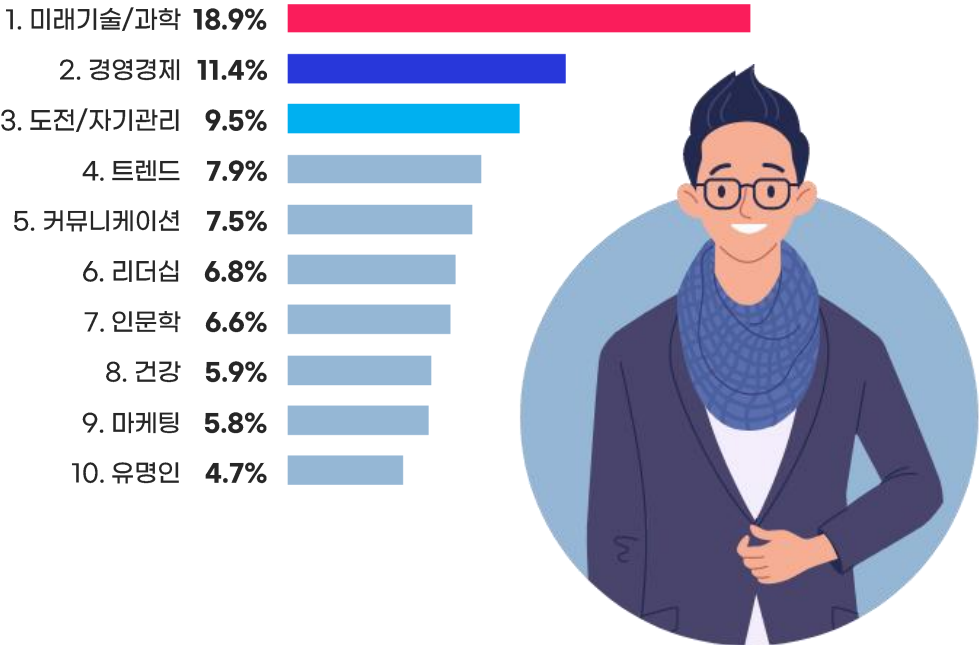


대기업은 '조직문화' 순위가 5계단 상승하며, 미래기술 대응과 더불어 AI 시대에 걸맞은 유연한 조직 체질 개선을 최우선 과제로 삼는 모습을 보였습니다.

1. 2025 특강 주제 동향

2025년 특강 의뢰 기준(2025.1.1~12.31)

■ 기업규모별 현황 - 중견기업



(전년 대비 순위 변화)

순위	주제	전년대비	순위	주제	전년대비
1	미래기술/과학	-	9	마케팅	▲ 5
2	경영경제	▲ 3	10	유명인	-
3	도전/자기관리	▼ 1	11	비즈니스스킬	▼ 5
4	트렌드	▲ 3	12	조직문화	▼ 1
5	커뮤니케이션	▼ 2	13	재테크	신규진입
6	리더십	▼ 2	14	문화/예술	▼ 2
7	인문학	▲ 1	15	심리	▼ 2
8	건강	▲ 1	16	자녀교육	신규진입

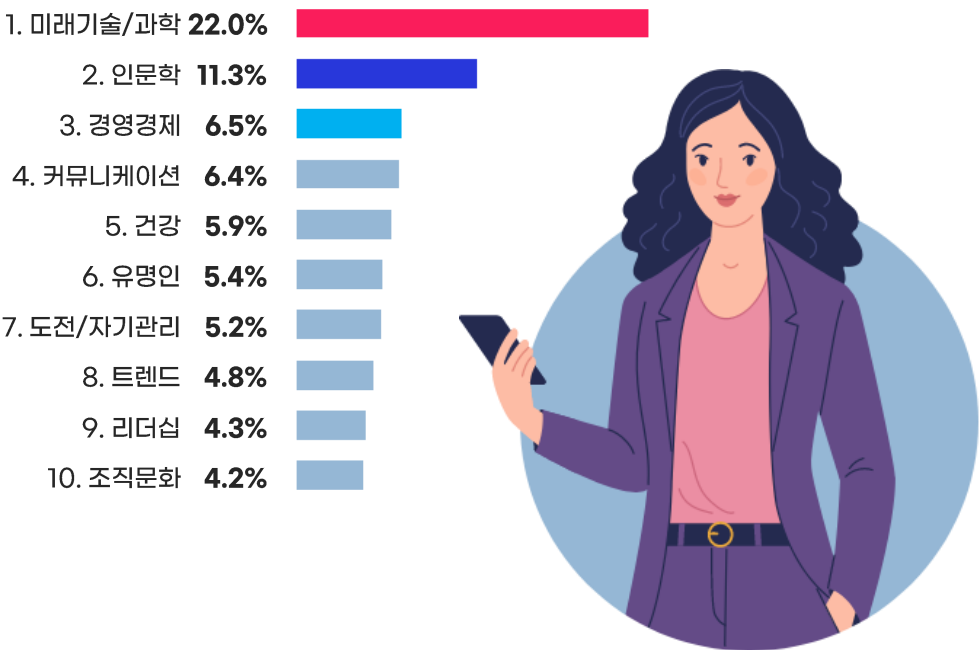


중견기업은 '마케팅' 주제가 5계단 상승하며, 변화하는 시장 환경 속에서 실질적인 매출 증대와 브랜드 생존 전략에 집중하는 경향을 보였습니다.

1. 2025 특강 주제 동향

2025년 특강 의뢰 기준(2025.1.1~12.31)

■ 기업규모별 현황 - 중소/벤처기업



(전년 대비 순위 변화)

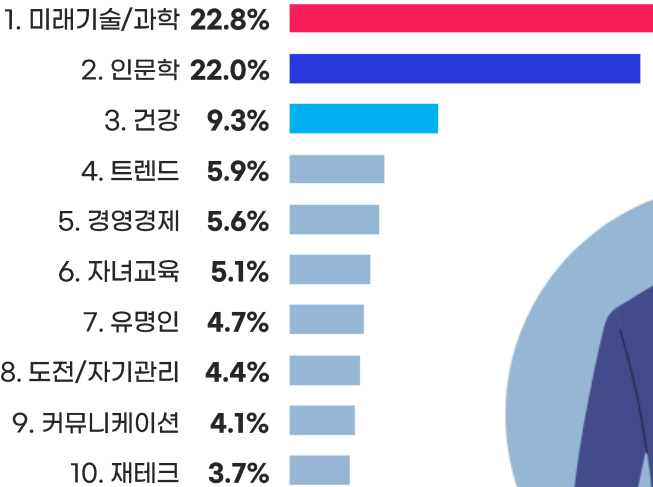
순위	주제	전년대비	순위	주제	전년대비
1	미래기술/과학	-	9	리더십	▼ 5
2	인문학	▲ 6	10	조직문화	▲ 3
3	경영경제	▲ 4	11	마케팅	-
4	커뮤니케이션	▲ 1	12	문화/예술	▼ 2
5	건강	▲ 1	13	자녀교육	▼ 3
6	유명인	▲ 3	14	심리	▼ 2
7	도전/자기관리	▼ 5	15	비즈니스스킬	▼ 3
8	트렌드	▼ 5	16	재테크	신규진입

💡 중소 및 벤처기업에서는 '인문학' 순위가 6계단이나 뛰어오르며 2위를 기록했으며, 이는 성장의 압박 속에서 창의적 발상을 위한 인문학적 소양 교육이 활발했음을 시사했습니다.

1. 2025 특강 주제 동향

2025년 특강 의뢰 기준(2025.1.1~12.31)

■ 기업규모별 현황 - 공공기관



(전년 대비 순위 변화)

순위	주제	전년대비	순위	주제	전년대비
1	미래기술/과학	-	9	커뮤니케이션	▼ 3
2	인문학	-	10	재테크	-
3	건강	▲ 5	11	문화/예술	▲ 2
4	트렌드	▲ 3	12	비즈니스스킬	▲ 3
5	경영경제	▼ 1	13	조직문화	신규진입
6	자녀교육	▲ 3	14	행복	▼ 2
7	유명인	▼ 2	15	리더십	▲ 1
8	도전/자기관리	▼ 5	16	국제정세	신규진입

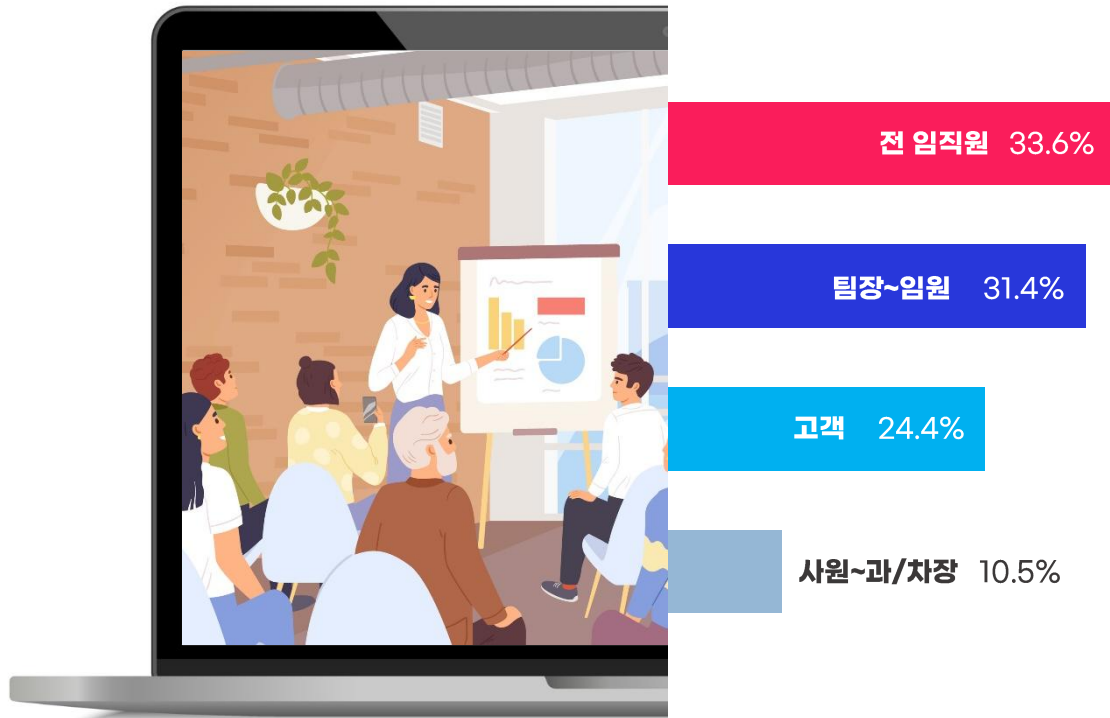


공공기관은 '건강' 주제의 순위가 5계단 상승했으며, 이는 공공 서비스의 질적 향상을 위해 공직자들의 신체적·정신적 안녕을 지원하는 교육이 대폭 강화되었음을 보여주었습니다.

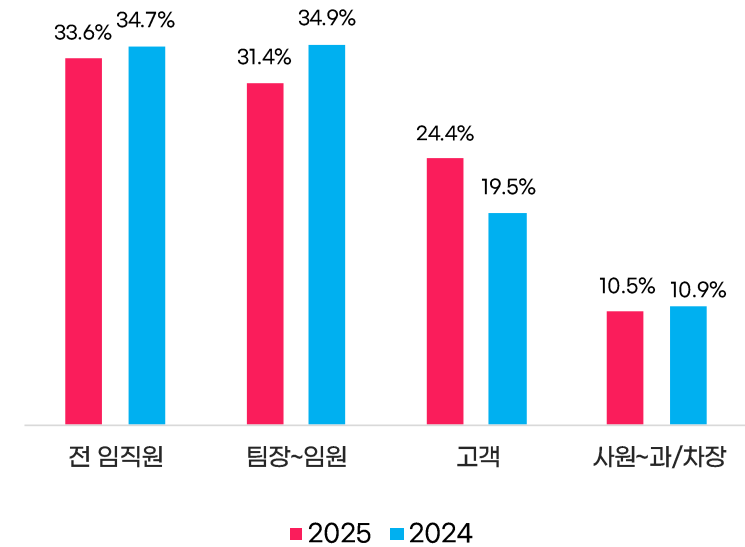
1. 2025 특강 주제 동향

2025년 특강 의뢰 기준(2025.1.1~12.31)

■ 특강 참여대상 현황



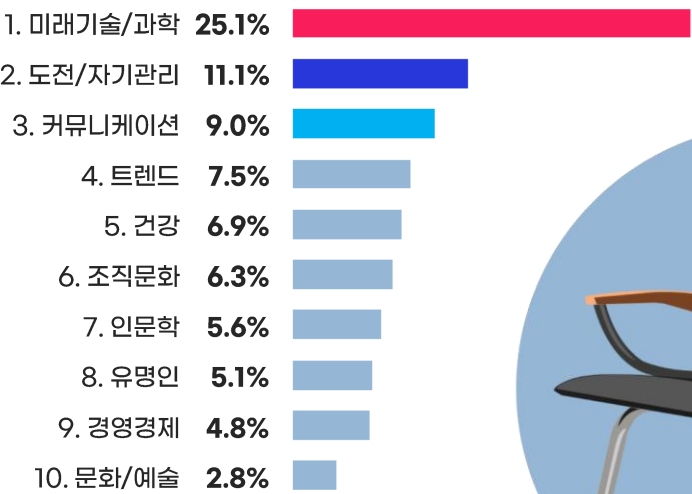
(전년 대비 변동 추이)



1. 2025 특강 주제 동향

2025년 특강 의뢰 기준(2025.1.1~12.31)

■ 대상자별 현황 - 전 임직원



(전년 대비 순위 변화)

순위	주제	전년대비	순위	주제	전년대비
1	미래기술/과학	-	9	경영경제	▼ 3
2	도전/자기관리	-	10	문화/예술	▲ 2
3	커뮤니케이션	-	11	마케팅	▼ 3
4	트렌드	-	12	비즈니스스킬	▼ 3
5	건강	-	13	재테크	▲ 1
6	조직문화	▲ 4	14	리더십	▼ 1
7	인문학	-	15	심리	신규진입
8	유명인	▲ 3	16	국제정세	-

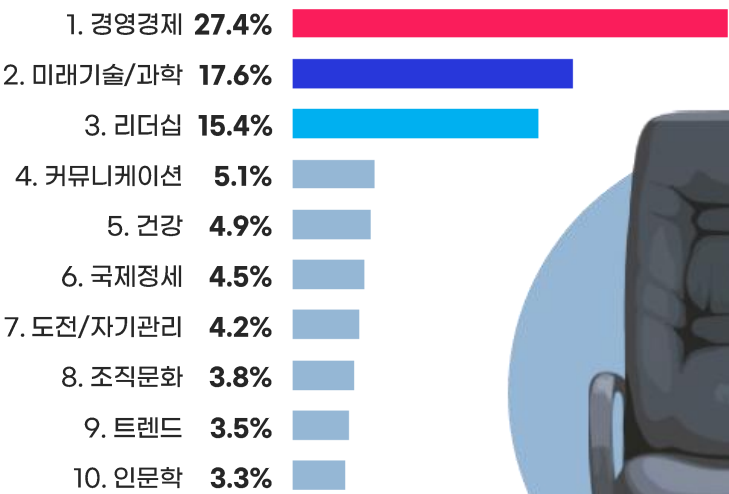


전 임직원 특강에서는 '조직문화'가 4계단 상승하며, 기술 변화에 대한 조직적 공감대 형성과 결속력 강화가 주요한 교육 목적으로 작용했습니다.

1. 2025 특강 주제 동향

2025년 특강 의뢰 기준(2025.1.1~12.31)

■ 대상자별 현황 - 팀장~임원



(전년 대비 순위 변화)

순위	주제	전년대비	순위	주제	전년대비
1	경영경제	▲ 2	9	트렌드	▼ 3
2	미래기술/과학	-	10	인문학	▲ 1
3	리더십	▼ 2	11	비즈니스스킬	▼ 1
4	커뮤니케이션	▲ 1	12	심리	신규진입
5	건강	▼ 1	13	유명인	신규진입
6	국제정세	▲ 3	14	영업	▲ 1
7	도전/자기관리	-	15	문화/예술	▼ 3
8	조직문화	-	16	마케팅	-

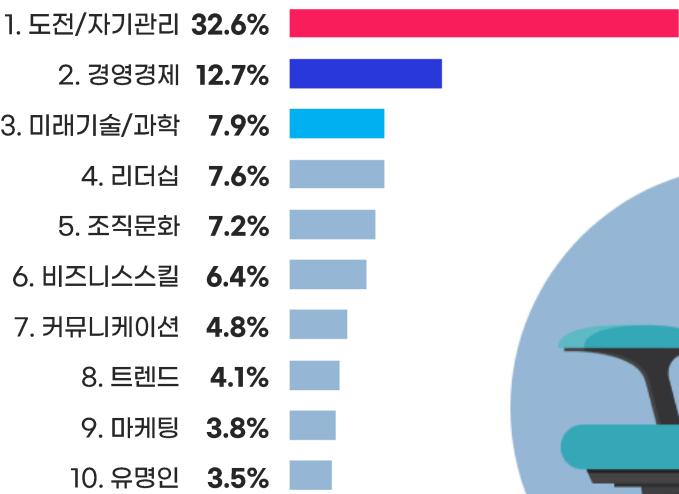


리더급 교육은 '경영경제'가 1위로 올라서고 '국제정세'가 3계단 상승하며, 불확실한 글로벌 환경 속에서 기민한 의사결정을 위한 전략적 통찰력 확보에 주력했습니다.

1. 2025 특강 주제 동향

2025년 특강 의뢰 기준(2025.1.1~12.31)

■ 대상자별 현황 - 사원~과/차장



(전년 대비 순위 변화)

순위	주제	전년대비	순위	주제	전년대비
1	도전/자기관리	-	9	마케팅	▲ 6
2	경영경제	▲ 3	10	유명인	신규진입
3	미래기술/과학	▼ 1	11	교양	신규진입
4	리더십	▼ 1	12	인문학	▼ 4
5	조직문화	▲ 9	13	건강	▼ 1
6	비즈니스스킬	▼ 2	14	재테크	▼ 1
7	커뮤니케이션	▼ 1	15	영업	신규진입
8	트렌드	▲ 1	16	행복	신규진입

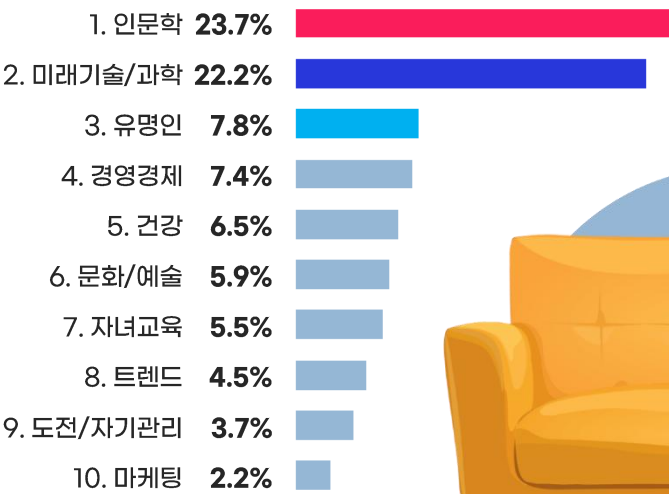


실무자급은 '도전/자기관리' 비중이 32.6%로 가장 높게 나타났습니다. 이는 급변하는 직무 환경 속에서 스스로를 동기부여하고, 새로운 환경에 능동적으로 대처하려는 주도적인 성장 의지가 반영된 결과였습니다.

1. 2025 특강 주제 동향

2025년 특강 의뢰 기준(2025.1.1~12.31)

■ 대상자별 현황 - 고객



(전년 대비 순위 변화)

순위	주제	전년대비	순위	주제	전년대비
1	인문학	▲ 2	9	도전/자기관리	▼ 5
2	미래기술/과학	▼ 1	10	마케팅	▲ 4
3	유명인	▼ 1	11	재테크	▲ 5
4	경영경제	▲ 7	12	리더십	▼ 2
5	건강	▲ 2	13	커뮤니케이션	▼ 5
6	문화/예술	▲ 3	14	비즈니스스킬	신규진입
7	자녀교육	▼ 2	15	심리	신규진입
8	트렌드	▼ 2	16	영업	신규진입



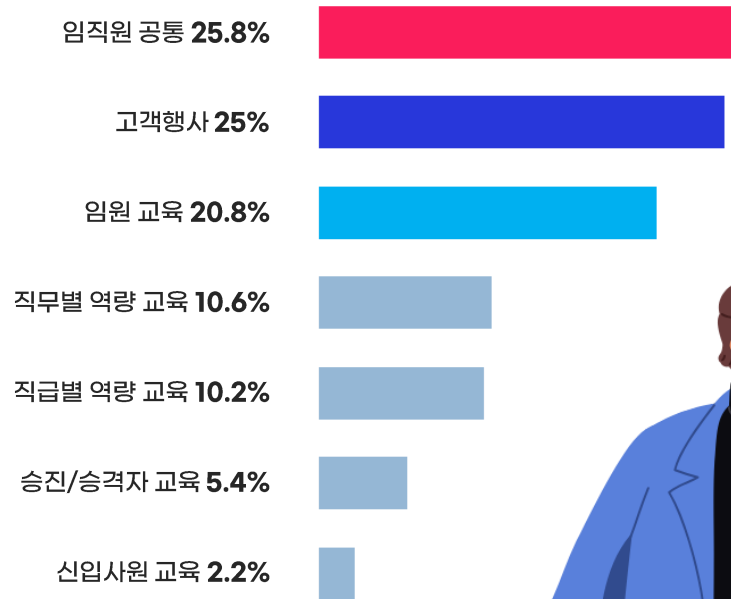
고객 행사는 '인문학'이 전년 대비 2계단 상승하며 1위를 차지했으며, 단순 지식 전달을 넘어 브랜드의 품격과 고객과의 정서적 유대를 강화하는 도구로 활용되었습니다.

2. 2025 특강 방식 동향

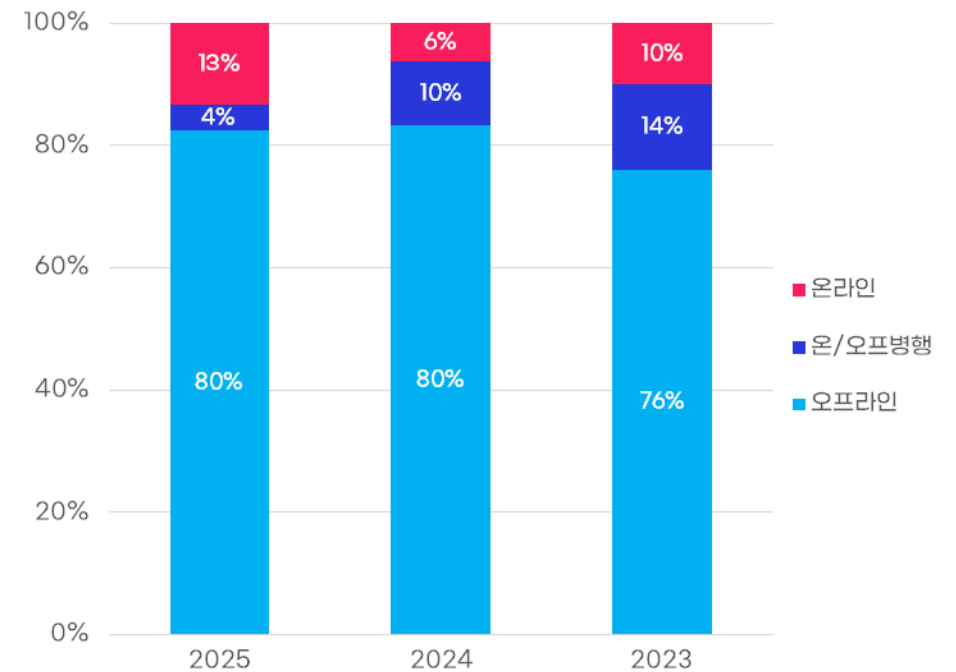
2025년 특강 의뢰 기준(2025.1.1~12.31)

■ 특강 교육의 목적 및 진행방식

(교육 목적에 따른 분류)



(특강 진행 방식의 연간 추이)

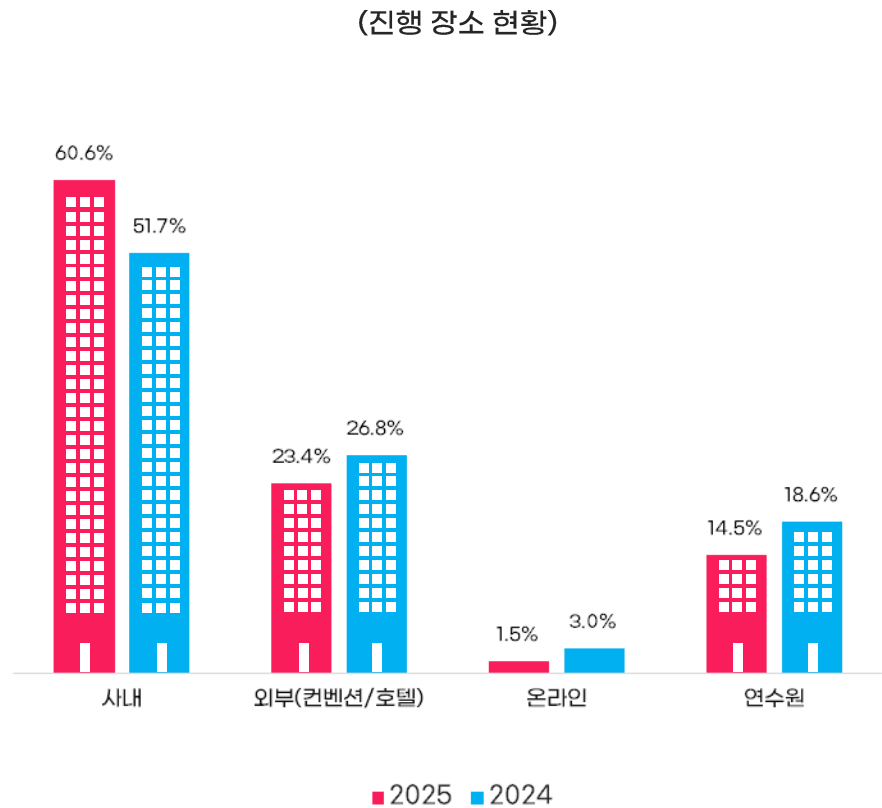
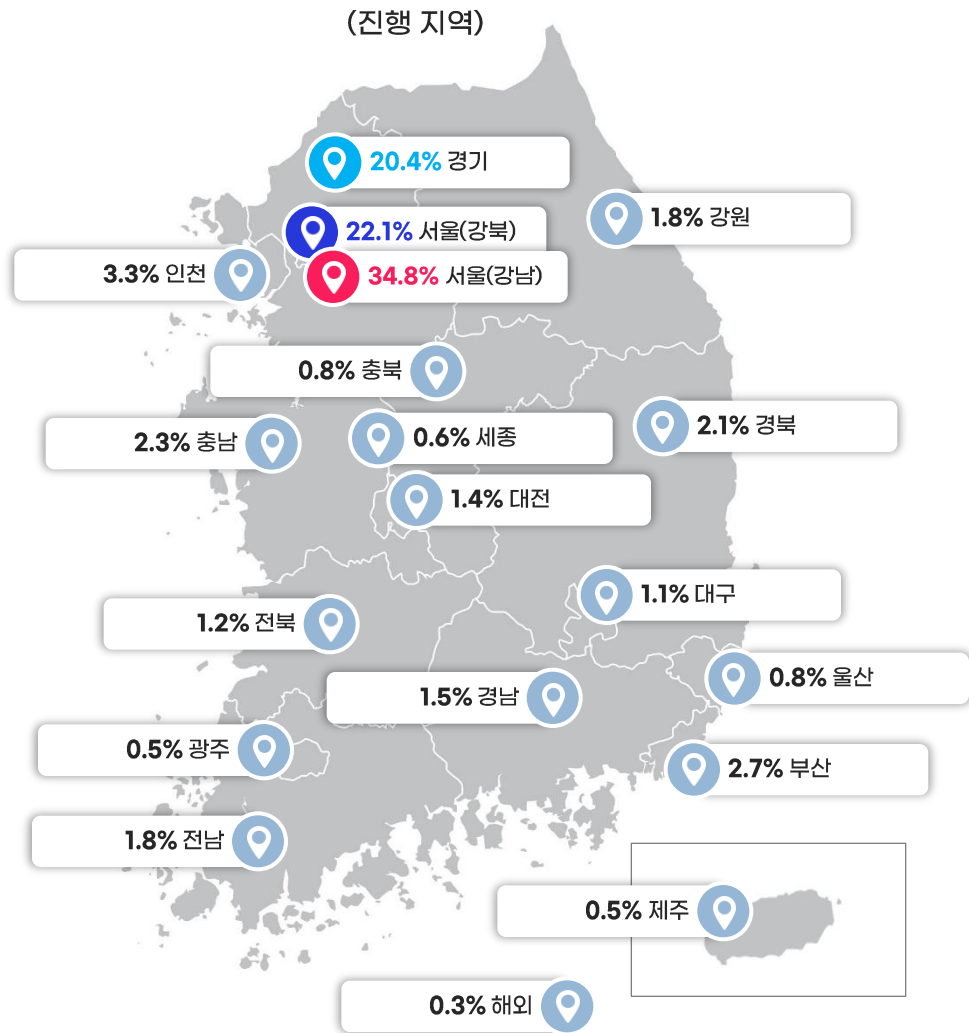


진행 방식에서는 오프라인(80%)이 전년대 동일하게 압도적인 비중을 유지하며, 현장에서의 몰입감과 강사-청중 간의 직접적인 상호작용을 중시하는 경향이 지속되었습니다.

2. 2025 특강 방식 동향

2025년 특강 의뢰 기준(2025.1.1~12.31)

■ 진행 지역 및 장소 현황



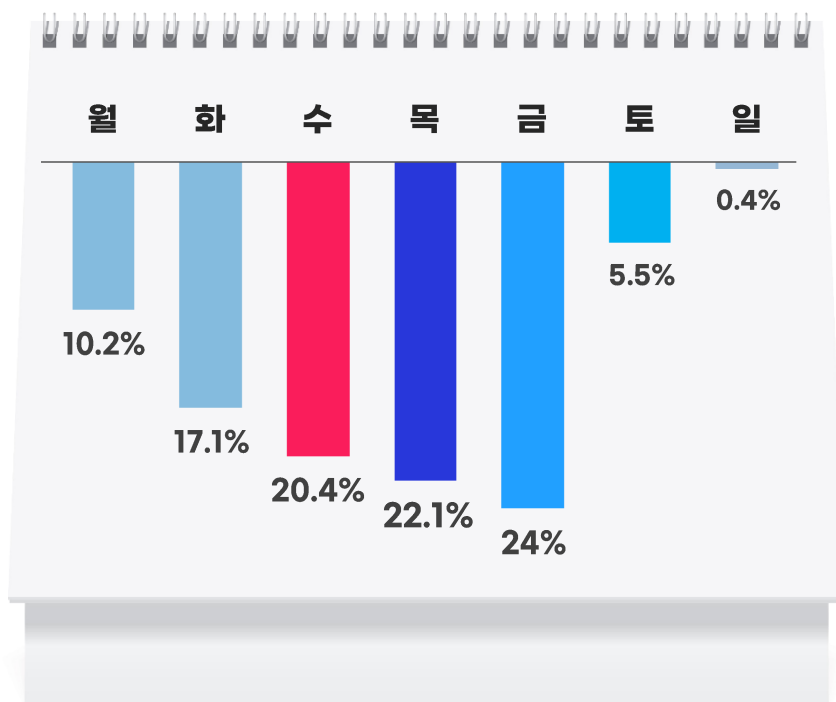
서울과 경기 지역이 전체의 77% 이상을 차지하며, 수도권 중심의 교육 인프라 집중 현상이 뚜렷하게 나타났습니다. 또한, 사내 진행 비중이 외부보다 높게 나타났으며, 이는 교육의 접근성과 운영의 효율성을 중시하는 기업들의 선택이 반영된 결과로 보여집니다.

2. 2025 특강 방식 동향

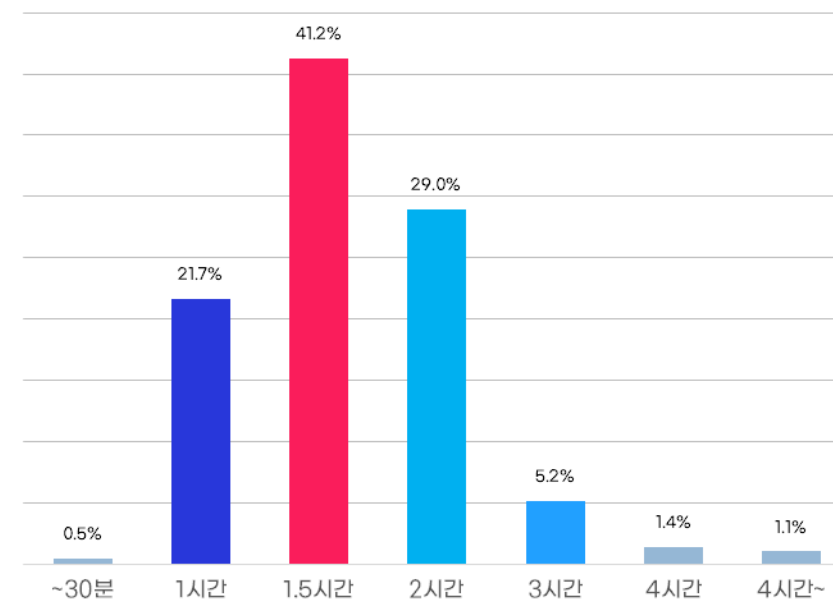
2025년 특강 의뢰 기준(2025.1.1~12.31)

■ 특강 진행요일 및 진행시간

(특강 진행 요일)



(특강 진행시간)

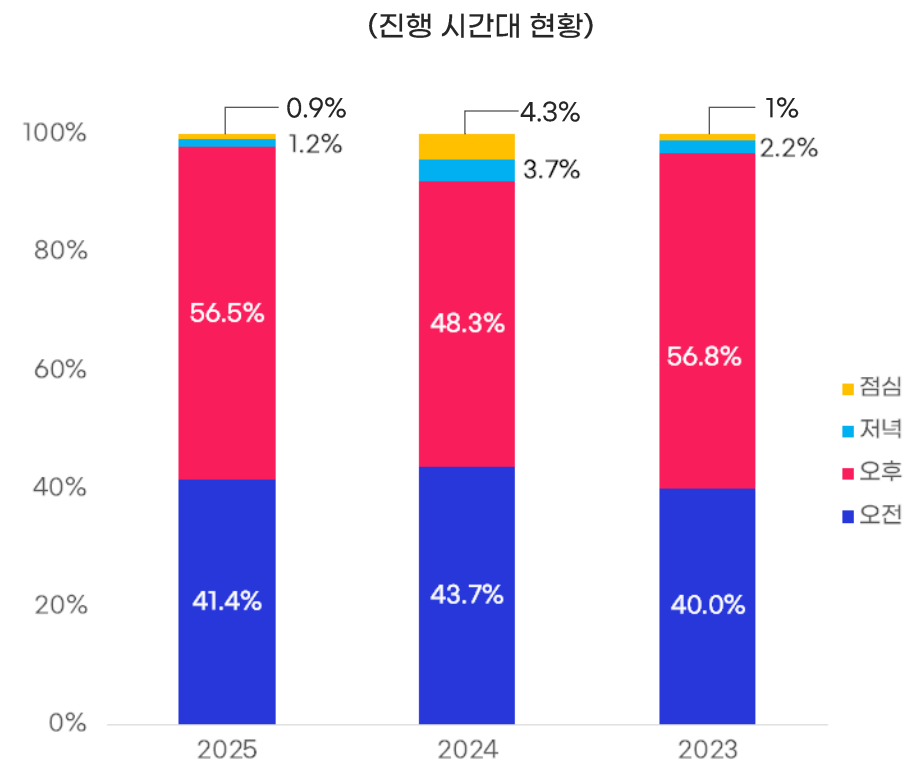
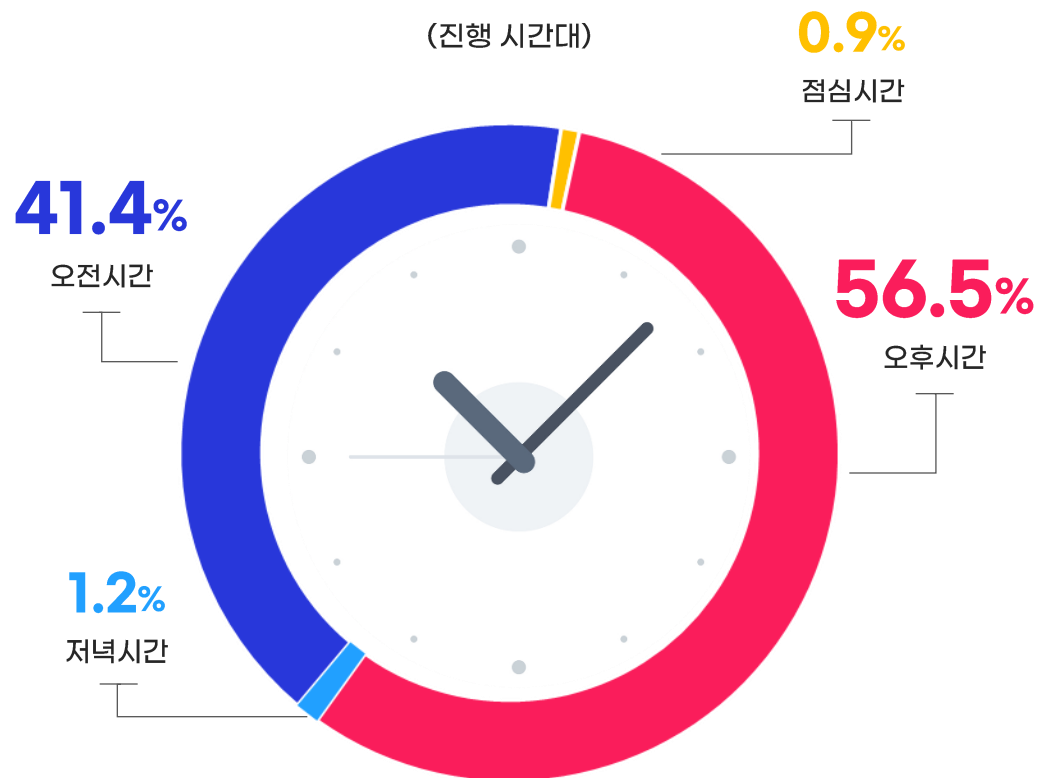


금요일(24%)의 선호도가 가장 높았고, 1.5시간(41.2%) 특강 가장 많이 진행되었으며, 이는 집중력을 유지하면서도 핵심 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 최적의 시간대로 인식되었습니다.

2. 2025 특강 방식 동향

2025년 특강 의뢰 기준(2025.1.1~12.31)

■ 진행 시간대 및 현황



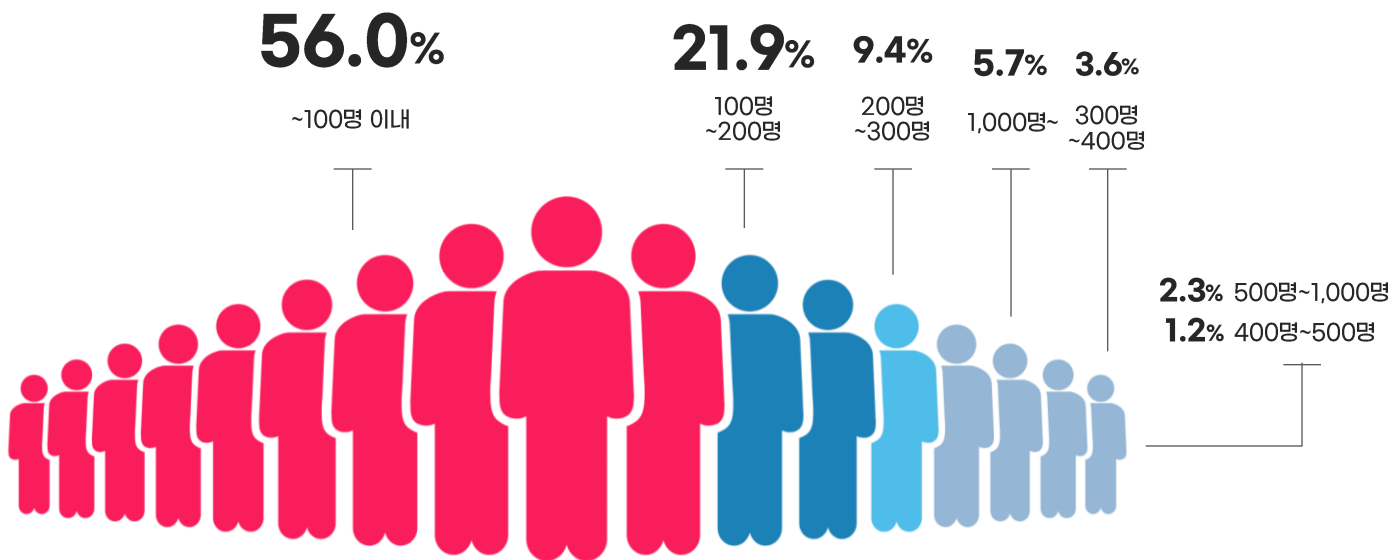
오후 시간대(56.5%) 진행이 오전(41.4%)보다 선호되었으며, 특히 점심시간(0.9%)이나 저녁 시간(1.2%)보다는 정규 근무 시간 내 집중적인 교육이 이루어졌습니다.

2. 2025 특강 방식 동향

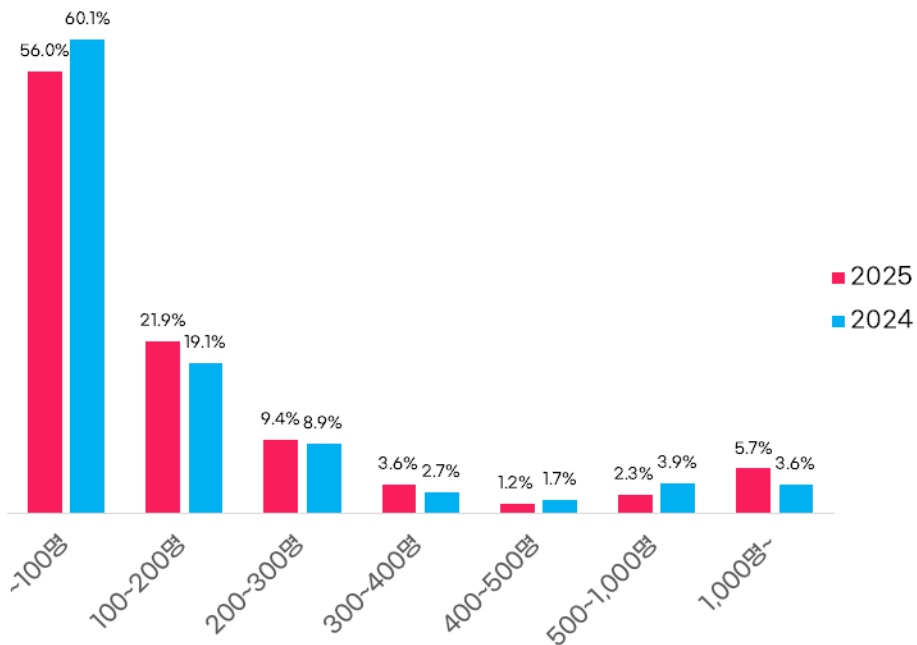
2025년 특강 의뢰 기준(2025.1.1~12.31)

■ 특강 참여 인원 현황

(특강 참여 인원)



(특강 참여인원 현황)



100명 이내(56.0%)의 소규모 진행 비중이 가장 높았으며, 이는 대규모 강연보다 교육의 밀도와 구성원의 참여도를 높이려는 HR의 의도가 반영된 것으로 분석되었습니다.

3. 2025 Hot Speakers (종합)

2025년 강연 횟수가 가장 많았던 10인

종합



박종훈
(지식경제연구소장)



강정수
(블루닷 에이아이 AI연구센터장)



조성준
(강북삼성병원 정신건강의학과 교수)



윤대현
(서울대병원 정신건강의학과 교수)



송길영
(마인드마이너, 작가)



조용민
(언바운드랩 투자총괄대표)



박문성
(축구 해설위원)



박정호
(명지대 산업대학원 특임교수)



허준영
(서강대 경제학과 교수)



신수정
(임팩트리더스아카데미 대표)

3. 2025 Hot Speakers (비즈니스, 경제)

2025년 분야별 TOP 5 강연자

비즈니스



강정수
(블루닷 에이아이 AI연구센터장)



송길영
(마인드마이너, 작가)



조용민
(언바운드랩 투자총괄대표)



최준영
(법무법인 율촌 수석전문위원)



차경진
(한양대 경영대학 교수)

경제



박종훈
(지식경제연구소장)



박정호
(명지대 산업대학원 특임교수)



허준영
(서강대 경제학과 교수)



박곰희
(곰희스쿨 대표)



김광석
(한국경제산업연구원 경제연구실장)

3. 2025 Hot Speakers (조직문화/리더십, IT기술)

2025년 분야별 TOP 5 강연자

조직문화
/리더십



박문성
(축구 해설위원)



신수정
(임팩트리더스아카데미 대표)



김성준
(국민대 경영대학원 겸임교수)



김태규
(고려대 경영대학 교수)



박웅현
(TBWA KOREA 조직문화연구소장)

IT기술



김덕진
(IT커뮤니케이션연구소 소장)



채은미
(고려대 물리학과 부교수)



최재봉
(성균관대 기계공학부 교수)



김승주
(고려대 정보보호대학원 교수)



장영재
(KAIST 산업및시스템공학과 교수)

3. 2025 Hot Speakers (트렌드, 심리/건강)

2025년 분야별 TOP 5 강연자

트렌드



조영태
(서울대 보건대학원 교수)



전미영
(트렌드코리아컴퍼니 연구위원)



김용섭
(날카로운상상력연구소 소장)



김난도
(서울대 소비자학과 명예교수)



강승혜
(대홍기획 데이터인사이트팀 팀장)

심리/건강



조성준
(강북삼성병원 정신건강의학과 교수)



윤대현
(서울대병원 강남센터 교수)



하지현
(건국대병원 정신건강의학과 의사)



서은국
(연세대 심리학과 교수)



이동환
(직무스트레스연구소 대표)

3. 2025 Hot Speakers (인문/과학, 동기부여)

2025년 분야별 TOP 5 강연자

인문/과학



김현
(서울대 인문학연구원 HK교수)



궤도
(과학 커뮤니케이터, 유튜버)



이상욱
(한양대 철학과·인공지능학과 교수)



김초엽
(소설가)



정재찬
(한양대 국어교육학과 교수)

동기부여



나영석
(에그이즈커밍 PD)



무빙위터
(작가, 유튜버)



손대범
(농구 해설위원)



한명수
(우아한형제들 CCO)



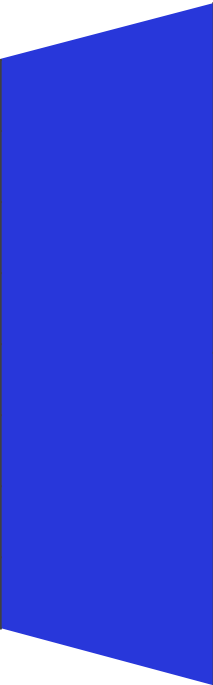
고명환
(작가)

4. 2025 특강 이슈 정리

■ 인플루엔셜이 전망했던 2025 특강 이슈 정리 ①, ②

#2025 회고

#2025 트렌드 리포트 전망

① 기업 혁신의 원동력, 인공지능(AI)		① AI가 실무에 본격 도입될 것이라는 전망에 따라, '미래기술/과학' 주제가 전체 의뢰의 21.1%로 1위를 기록하며 가장 높은 비중을 차지했습니다. 특히 전 임직원 대상 (25.1%)으로 AI의 실질적 활용법을 다루는 특강 수요가 두드러졌습니다. 이는 이론적인 개념 학습에서 벗어나 업무 현장에 즉시 적용 가능한 사례 위주의 실질적 교육으로 패러다임이 전환되었음을 입증했습니다. 기업들은 생성형 AI를 활용한 구체적인 실무 적용 사례와 실습형 콘텐츠를 통해 조직의 생산성을 직접적으로 제고하는 성과를 거두었습니다.
② AI 시대, 변화하는 HR 트렌드와 기업 교육의 방향		② AI시대로의 전환에 따른 인재 재교육 니즈가 강조되면서, 실무자급(사원~과/차장) 사이에서 스스로의 경쟁력을 높이려는 '도전/자기관리' 주제가 32.6%에 달하는 높은 비중으로 나타났습니다. 직무의 경계가 흐려지는 환경 속에서 실무자들은 신규 채용보다 내부 인력의 역량 전환을 중시하는 기업 기조에 발맞춰 능동적으로 대처했습니다. 특히 개인에게 요구되는 역량이 복합적으로 진화함에 따라 소프트 스킬과 결합한 기술 리터러시 교육에 대한 높은 참여 열기가 확인되었습니다.
③ 글로벌 경제 질서 재편, 미·중 갈등과 보호무역주의 확산		
④ 인더스트리 '4.0' 시대에서 '5.0' 시대로의 전환		
⑤ 기업 문화, 균형에서 찾은 지속 가능성		
⑥ 'AI·인터랙티브·지속가능성' 마케팅 패러다임 강화		
⑦ 웰빙 경영, 기업 지속가능성의 필수 요소		
⑧ 초고령 사회 진입, '액티브 시니어'의 부상		

4. 2025 특강 이슈 정리

■ 인플루엔셜이 전망했던 2025 특강 이슈 정리 ③, ④

#2025 회고

#2025 트렌드 리포트 전망

① 기업 혁신의 원동력, 인공지능(AI)		③ 미·중 갈등 등 지정학적 불확실성에 대한 전망은 리더급(팀장~임원)의 데이터로 확인되었습니다. 이들은 의사결정을 위해 '경영경제(27.4%)'를 1순위로 찾았으며, '국제정세' 주제 또한 전년 대비 순위가 상승하는 결과를 보였습니다. 보호무역 기조와 기술 패권 경쟁이 심화됨에 따라 경영층은 단기적 예측보다는 장기적인 리스크 관리를 위한 전략 수립에 집중했습니다. 이에 따라 다양한 위기 시나리오를 전제로 한 신속한 대응 체계 구축 및 안정적인 글로벌 공급망 재편을 위한 교육 수요가 주를 이루었습니다.
② AI 시대, 변화하는 HR 트렌드와 기업 교육의 방향		
③ 글로벌 경제 질서 재편, 미·중 갈등과 보호무역주의 확산		
④ 인더스트리 '4.0' 시대에서 '5.0' 시대로의 전환		
⑤ 기업 문화, 균형에서 찾은 지속 가능성		
⑥ 'AI·인터랙티브·지속가능성' 마케팅 패러다임 강화		
⑦ '웰빙 경영', 기업 지속가능성의 필수 요소		
⑧ 초고령 사회 진입, '액티브 시니어'의 부상		④ 기술과 인간의 협업을 강조한 인더스트리 5.0 전망은 제조 및 기술 기반 기업의 특강 의뢰에 반영되었습니다. 이는 단순 기술 습득을 넘어 산업 구조의 변화를 읽으려는 인사이트 중심의 특강 수요로 연결되었습니다. 제조업뿐만 아니라 헬스케어, 물류 등 전 산업군에서 IIoT와 AI를 결합한 공정 혁신 시도가 본격화되며 산업 패러다임의 변화가 가속화되었습니다. 기업들은 미래 산업 환경에 적극적으로 대응하기 위해 기술과 인간 지능의 상호작용이 조화를 이루는 새로운 전략을 재정비했습니다.

4. 2025 특강 이슈 정리

■ 인플루엔셜이 전망했던 2025 특강 이슈 정리 ⑤, ⑥

#2025 회고

#2025 트렌드 리포트 전망

① 기업 혁신의 원동력, 인공지능(AI)
② AI 시대, 변화하는 HR 트렌드와 기업 교육의 방향
③ 글로벌 경제 질서 재편, 미·중 갈등과 보호무역주의 확산
④ 인더스트리 '4.0' 시대에서 '5.0' 시대로의 전환
⑤ 기업 문화, 균형에서 찾은 지속 가능성
⑥ 'AI-인터랙티브-지속가능성' 마케팅 패러다임 강화
⑦ '웰빙 경영', 기업 지속가능성의 필수 요소
⑧ 초고령 사회 진입, '액티브 시니어'의 부상

⑤ 자율과 성과의 균형을 강조한 전망은 '인문학' 주제의 약진으로 증명되었습니다. 실제로 인문학은 종합 순위에서 전년 대비 5계단 상승하며 기술 과잉 시대에 인간 본질을 탐구하려는 조직적 노력을 뒷받침했습니다. 조직 내에서는 '심리적 안전감'과 '수평적 소통'을 바탕으로 인간 고유의 창의성을 발휘할 수 있는 환경을 구축하려는 논의가 활발했습니다. 이를 통해 구성원의 경험을 확대하고 책임감 있는 자율성을 부여하며 지속 가능한 성장을 도모하는 문화가 확산되었습니다.

⑥ AI를 활용한 고객 경험 혁신 전망은 중견기업의 데이터에서 뚜렷했습니다. 중견기업의 특강 주제 중 '마케팅' 순위가 전년 대비 5계단 상승하며, 실질적인 매출 증대와 고객 소통을 위한 교육 수요가 확인되었습니다. 마케팅 현장에서는 AI 기반 데이터 분석을 통해 초개인화된 맞춤형 경험을 제공하고 인터랙티브형 콘텐츠로 고객 참여를 유도하는 사례가 증가했습니다. 더불어 브랜드의 사회적 책임과 윤리적 가치가 선택의 기준이 됨에 따라 신뢰 중심의 장기적 마케팅 전략 수립 교육이 강조되었습니다.

4. 2025 특강 이슈 정리

■ 인플루언셜이 전망했던 2025 특강 이슈 정리 ⑦, ⑧

#2025 트렌드 리포트 전망

① 기업 혁신의 원동력, 인공지능(AI)

② AI 시대, 변화하는 HR 트렌드와 기업 교육의 방향

③ 글로벌 경제 질서 재편, 미·중 갈등과 보호무역주의 확산

④ 인더스트리 '4.0' 시대에서 '5.0' 시대로의 전환

⑤ 기업 문화, 균형에서 찾은 지속 가능성

⑥ 'AI·인터랙티브·지속가능성' 마케팅 패러다임 강화

⑦ 웰빙 경영, 기업 지속 가능성의 필수 요소

⑧ 초고령 사회 진입, '액티브 시니어'의 부상

#2025 회고

⑦ 임직원의 정신 건강 지원이 필수 요소가 될 것이라는 전망은 공공기관과 대기업의 의뢰에서 확인되었습니다. 특히 공공기관에서 '건강' 주제가 전년 대비 5계단 상승하며 조직 안정성을 위한 웰빙 교육이 강화되었습니다.

번아웃을 개인의 일탈이 아닌 기업 구조적 과제로 인식하며 '회복 탄력성'과 '감정 관리' 능력을 기르려는 노력이 지속되었습니다. 이는 '웰빙'이 단순한 복지 차원을 넘어 조직의 성과와 지속 가능성을 담보하는 핵심적인 경영 조건으로 정착되었음을 시사했습니다.

⑧ '액티브 시니어' 부상과 인구 구조 변화에 대한 전망은 기업의 은퇴 예정자 대상 교육으로 구체화되었습니다. 생애 주기 변화에 맞춘 인생 재설계 및 미래 준비 특강이 실제 커리큘럼으로 활발히 도입되었습니다.

대한민국이 초고령 사회로 진입함에 따라 시니어를 노동과 소비의 주체로 재조명하고 세대 간 역할 분담을 모색하는 논의가 확대되었습니다. 기업은 구성원들이 변화된 인구 구조 속에서도 지속 가능한 라이프스타일을 구축할 수 있도록 미래 설계를 지원하는 전환점을 마련했습니다.

5. 2025 특강 키워드

2025 종합

순위	키워드
1	AI
2	커뮤니케이션
3	리더십
4	경제
5	문화/예술
6	조직문화
7	철학/인문학
8	트렌드
9	동기부여
10	국제정치/경제
11	스트레스관리
12	성장
13	건강
14	영업/마케팅
15	고객경험

2025 세부 키워드

강연 주제	
1 AI	7 철학/인문학
2 커뮤니케이션	8 트렌드
3 리더십	9 동기부여
4 경제	10 국제정치/경제
5 문화/예술	11 스트레스관리
6 조직문화	12 성장

인물(종합)	
1 강정수	7 이경일
2 장동선	8 최재천
3 송길영	9 김주환
4 조용민	10 최인아
5 최재봉	11 궤도
6 나영석	12 김난도

인물(교수)	
1 최재봉	7 조영태
2 최재천	8 김대식
3 김주환	9 박정호
4 김난도	10 정재승
5 김경일	11 서은국
6 김주호	12 유현준

인물(전문가)	
1 강정수	7 최인아
2 장동선	8 궤도
3 송길영	9 조승연
4 조용민	10 김초엽
5 나영석	11 이민영
6 이경일	12 정세랑

※ 인플루엔셜에 특강 의뢰 시 접수된 고객사의 요청 내용을 바탕으로 키워드 도출 (요청 강연 주제는 별도로 집계)

6. 2026 특강 시장 전망

■ 2026 특강 전망과 주요 이슈 ①, ②



① AI Orchestration & Management: '사용'을 넘어 '지휘'하는 매니지먼트

2026년은 개별 직원이 인공지능 도구를 보조적으로 쓰는 단계를 지나, 스스로 계획하고 실행하는 '인공지능 에이전트'가 조직의 실질적인 구성원으로 합류하는 원년이 될 것입니다. 리더와 실무자에게는 이제 단순한 기술 숙련도보다 여러 인공지능 에이전트에게 업무를 적재적소에 위임하고 그 성과물을 통합·관리하는 '디지털 지휘력'과 '인공지능 매니지먼트' 역량이 최우선으로 요구됩니다. 기술 도입으로 변화된 워크플로우를 재설계하고 인적 자원과 인공지능 자산의 시너지를 극대화하는 매니지먼트 전략 특강은 조직의 생산성 지도를 새롭게 그리는 핵심 동력이 될 전망입니다.

#AI매니지먼트 #디지털지휘력 #에이전트협업 #AI오케스트레이션 #워크플로우자동화 #지능형조직 #AX실행

② Hyper-Thinking & Questioning: 인공지능의 성과를 완성하는 '인지적 비판력'

인공지능이 보편적인 수준의 결과물을 대량 생산하는 환경이 구축됨에 따라, 결과물의 진위와 가치를 판단하는 인간 고유의 인지적 역량은 고성능자를 구분하는 결정적인 차별점이 됩니다. 인공지능이 내놓은 초안에 조직의 전략적 의도를 입히고 맥락에 맞게 검증하여 최종적인 가치를 더하는 '하이퍼 씹킹' 역량은 이제 모든 직급의 생존 스킬로 부상하고 있습니다. 이에 따라 현상을 꿰뚫는 구조적 질문력과 비판적 사고, 그리고 인지적 유연성을 강화하여 인공지능의 결과물을 독보적인 성과로 치환하는 고도화된 인지 교육이 활발해질 전망입니다.

#하이퍼씹킹 #비판적사고 #문제정의력 #인지적유연성 #구조적질문력 #사고의근력 #비판적검증



6. 2026 특강 시장 전망

■ 2026 특강 전망과 주요 이슈 ③, ④



③ Skill-Based Org Agility: '직무'의 해체와 역량 중심의 민첩성

전통적인 직무(Job) 중심의 고정된 조직 체계가 해체되고, 개인이 보유한 구체적인 전문 역량인 '스킬(Skill)' 단위로 인재를 활용하는 유연한 조직으로의 전환이 가속화되고 있습니다. 급변하는 산업 구조 속에서 정해진 역할에 안주하기보다 자신의 스킬 인벤토리를 스스로 관리하고 새로운 환경에 맞는 리스킬링과 업스킬링을 주도하는 능력이 기업 경쟁력의 핵심이 될 것입니다. 2026년에는 사내 인재 유동성을 극대화하기 위해 구성원의 역량을 데이터화하고 변화에 민첩하게 대응하는 스킬 기반 HR 전략 특강이 큰 주목을 받을 것으로 보입니다.

[#스킬기반조직](#) [#스킬인벤토리](#) [#직무재설계](#) [#역량포트폴리오](#) [#업스킬링](#) [#리스킬링](#) [#인재육성전략](#)

④ AI Governance & Digital Trust: 안전과 신뢰의 기술 규범 제도화

인공지능 활용이 조직 전반의 보편적 인프라로 안착함에 따라, 기업의 관심은 이제 효율성을 넘어 '안전한 운영'과 '리스크 관리'로 급격히 이동하고 있습니다. 데이터 유출, 프롬프트 보안 사고, 알고리즘의 윤리적 편향 등 현실적인 위협에 대응하기 위해 기업만의 독자적인 거버넌스 가이드라인 수립은 이제 선택이 아닌 필수적인 컴플라이언스 과제입니다. 2026년에는 단순 기술 교육을 넘어 책임 있는 인공지능 활용 규범을 내재화하고 임직원의 보안 리터러시를 강화하는 실무 중심의 거버넌스 교육이 전사적으로 확대될 전망입니다.

[#AI거버넌스](#) [#보안리터러시](#) [#데이터윤리](#) [#보안감수성](#) [#디지털신뢰](#) [#실무적용규범](#) [#컴플라이언스](#)



6. 2026 특강 시장 전망

■ 2026 특강 전망과 주요 이슈 ⑤, ⑥



⑤ Total Digital Wellness: '초연결' 스트레스 관리와 정서적 회복탄력성

디지털 도구 도입에 따른 생산성 향상의 이면에는 기술 변화 속도에 압도당하는 '테크노 스트레스'와 인적 교류 감소로 인한 조직 내 소외감이라는 리스크가 공존하고 있습니다. 임직원의 정신적·정서적 건강 상태가 조직의 성과와 안정성에 직결된다는 인식이 확산됨에 따라, 번아웃을 방지하고 심리적 안전감을 구축하는 조직 차원의 케어가 경영의 핵심 요소로 자리 잡았습니다. 2026년에는 변화를 스트레스가 아닌 성장의 동력으로 전환하고 정서적 안녕을 유지하는 '회복탄력성' 교육이 인재 유지와 지속 가능한 경영을 위한 최전선 전략으로 안착할 것입니다.

#테크노스트레스 #디지털웰니스 #회복탄력성 #심리적안전감 #웰빙경영 #번아웃예방 #임직원멘탈케어

⑥ Adaptive Leadership: 불확실성을 기회로 전환하는 적응형 리더십

지정학적 리스크와 기술 패권 경쟁이 상수가 된 '폴리크라이시스(복합위기)' 시대의 리더에게는 변화를 기민하게 관리하고 조직의 방향타를 신속히 조정하는 능력이 요구됩니다. 산업 패러다임의 전환 속에서 거시적인 흐름을 읽는 안목을 기르고, 위기 상황에서 이해관계자를 설득하며 조직의 결속력을 다지는 리더의 역할이 어느 때보다 중요해지고 있습니다. 2026년에는 인공지능과 협업하는 팀을 리딩하고 구성원들에게 심리적 구심점을 제공하며 불확실성을 성장의 기회로 바꾸는 '적응형 리더십' 특강이 경영진의 꾸준한 수요를 형성할 전망입니다.

#적응형리더십 #전략적통찰 #유연한조직운영 #시리더십 #변화관리 #리스크커뮤니케이션 #전략적판단력



6. 2026 특강 시장 전망

■ 2026 특강 전망과 주요 이슈 ⑦, ⑧



⑦ Humanities Creativity & Narrative: 인공지능을 압도하는 인간적 통찰

인공지능이 논리적이고 정형화된 결과물을 쏟아낼수록, 고객의 마음을 움직이는 독창적인 서사와 진정성 있는 감성의 가치는 더욱 희소해지고 조직의 대체 불가능한 경쟁력이 됩니다. 인문학적 사유를 바탕으로 브랜드 메시지에 인간적 온기를 불어넣고, 고객과 깊은 정서적 유대를 형성하는 '프리미엄 크리에이티브' 역량은 기업 차별화의 최종적인 승부처가 될 것입니다. 2026년에는 기술로 구현할 수 없는 인간만의 고유한 통찰을 비즈니스와 스토리텔링에 녹여내어 강력한 팬덤을 구축하고 진정성 있는 브랜드 가치를 창출하는 창의성 교육이 더욱 강조될 전망입니다.

#인문학적통찰 #스토리텔링역량 #창의적문제해결 #감성브랜드 #차별화전략 #브랜드팬덤

⑧ Lifelong Career Design: 전 세대를 아우르는 자기 주도적 생애 설계

직무 체계가 수시로 변하고 초고령 사회에 본격 진입함에 따라, 10년 뒤에도 유효한 전문성을 확보하고 스스로의 가치를 증명하는 것은 전 세대가 당면한 생존 과제가 되었습니다. 기업은 이제 단순히 현재의 성과를 독려하는 것을 넘어, 구성원이 개인의 강점에 기반해 역할을 재정의하고 스스로 커리어 자산을 관리할 수 있도록 생애 전주기의 성장을 지원해야 합니다. 2026년에는 신입 사원부터 은퇴 예정자까지 각자의 생애 단계에 맞춰 미래를 설계하고 성장의 확신을 주는 '자기 주도적 커리어 설계' 특강이 조직의 몰입도를 높이는 핵심 교육 복지로 정착될 전망입니다.

#커리어전략 #자기주도성장 #미래직업역량 #생애설계 #인생재설계 #액티브시니어 #경력관리전략



WE COMMUNICATE

Influential

“영향력 있는 명사들의 지혜를
세상에 전합니다.”

Influential Trend Report 2026

(주)인플루엔셜 강연팀 서울특별시 서초구 서초대로 398, 그레이츠 강남 11층 | T 02-720-1042 | E request@influential.co.kr | www.influential.co.kr