INFLUENTIAL SPEAKER AGENCY 2008

지식 콘텐츠 기업 **인플루엔셜**

INFLUENTIAL

2026 인플루엔셜 강연서비스 소개서

INFLUENTIAL SPEAKER AGENCY 2008

Index

01. Overview

강연의 필요성

02. 강연서비스 소개

인플루엔셜 강연서비스

강연 사업 실적

고객사 현황

인플루엔셜 강연서비스의 강점

강연서비스의 필요성

강연서비스 이용후기

강연서비스 이용절차

인플루엔셜 강사에이전시

03. 회사소개

회사소개

유니크한 비즈니스 모델

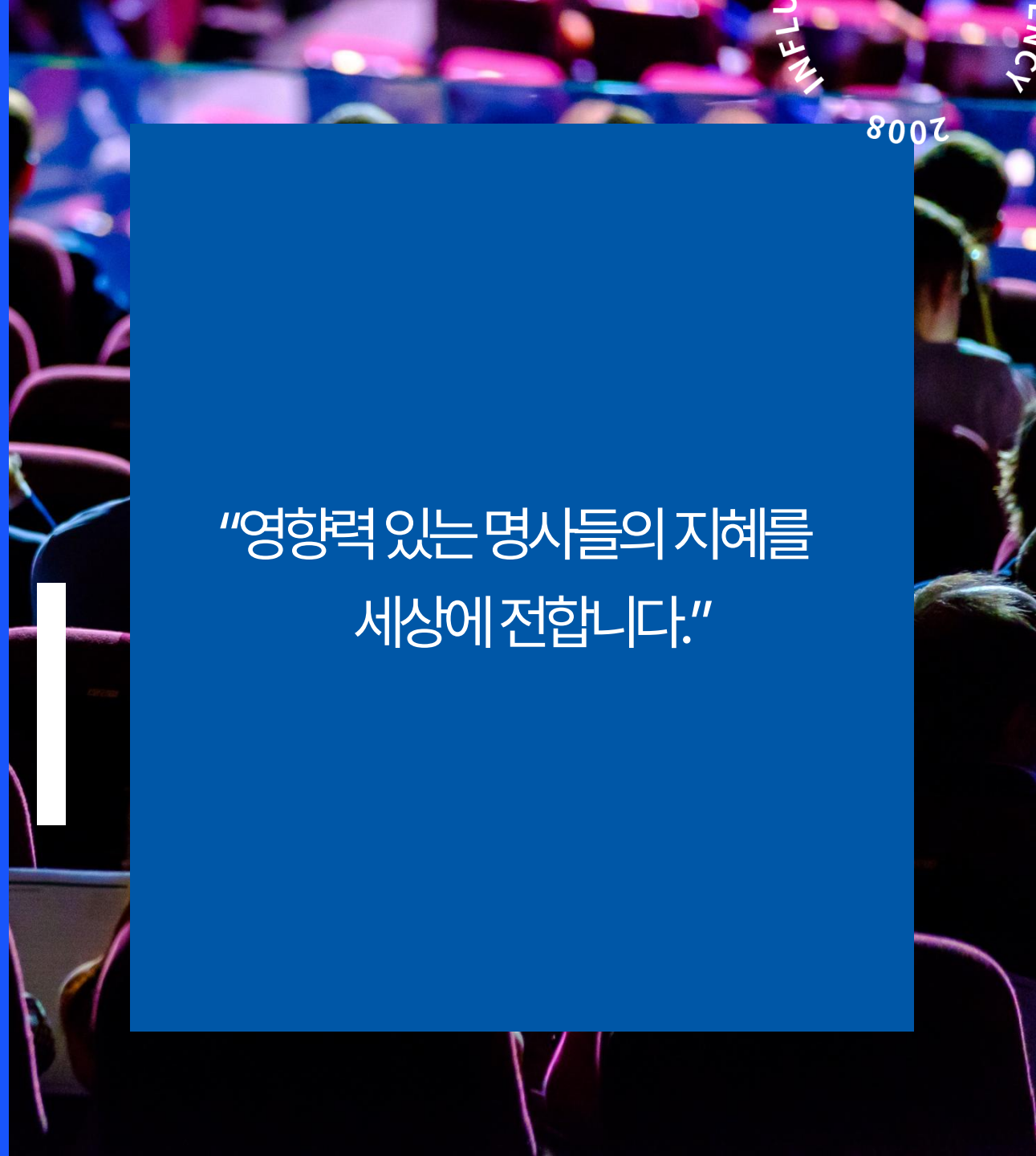
CEO 메시지 / 회사정보

사업 부서 소개

회사연혁

WE COMMUNICATE

Influ
ential



"영향력 있는 명사들의 지혜를
세상에 전합니다."

WE LEARN

We Grow

특강은 왜 필요한가?

"해당 분야 최고 전문가들을 통해 직접 특강을 듣는 것만큼 효과적인 것은 없다."

각 분야 최고 수준의 전문가들의 특강을 통해서 이 시대의 트렌드, 리더십 자세, 필수 전략 등을 들을 수 있다는데 큰 의미가 있습니다. 강연자는 대부분이 쉽게 만나기 어려운 사람이며, 이를 통해서 기업의 미래를 준비하는데 있어 최고의 전략과 지혜를 배울 수 있습니다.

"30번의 강의를 들으면 30권의 책을 읽은 셈이다."

삼성그룹 이건희 회장의 말에 따라 시작된 삼성수요사장단 회의. 삼성그룹 계열사 최고 임원 40여 명은 매주 수요일 아침 8시에 한자리에 모여 사장단 회의를 개최하였습니다. 이건희 회장이 쓰러져 병원에 입원했을 때도 멈추지 않고 진행했을 만큼 중요시하였으며, 사장단 회의 중에 1시간 가량 진행되는 국내 최고 전문가들의 특강을 통해 영감을 얻고 실제로 비즈니스에 적용하기도 했습니다.

1등은 남들과 결코 똑같지 않은 특별한 비결이 있습니다. 삼성그룹이 오랫동안 압도적인 1등을 유지할 수 있었던 이유는 남들과 다른 것을 배워 발 빠르게 적용해 왔기 때문입니다. 기업에서 강연은 기업의 규모를 떠나서 그 누구라도 생각의 틀을 깨고 불황을 헤쳐 나갈 혜안을 얻을 수 있는 기회가 되고 있습니다.

대한민국 No.1 강연 비즈니스 전문 기업

2008년 Influential(영향력 있는)한 국내/외 명사들의 지혜를 세상에 전달하고자, 대한민국 최초로 강연/특강을 필요로 하는 고객에게 가장 적절한 강사를 추천 및 섭외 해주는 Speaker Bureau & Agency 비즈니스 서비스를 선보이며 첫발을 내디뎠습니다. 강연을 통해 무엇을 얻을 수 있을 것인지에 대해 끊임없이 고민하며 영향력 있는 전문가들의 인사이트를 보다 효율적으로 전달하기 위해 노력해 왔습니다.

"최고 명사들의 인사이트를 나누는 교육 파트너"

각 분야에서 최고의 성공을 이룬 명사들을 모시고 그들의 인사이트를 나누는 특강은, 부족한 점을 채우는 것이 아니라 각자의 장점을 강화하고 도약해 나가기 위한 가장 효율적인 교육 수단입니다. 인플루엔셜은 고객의 성장을 위해 고도의 전문성을 갖춘 리서치와 체계적인 프로세스를 바탕으로 진정성 있는 교육 파트너로서의 역할을 다하겠습니다.

국내 '최초'이자 '최고'의 강연 비즈니스 역량

지난 18년간 월 평균 160여건의 강연 의뢰 및 80여건의 진행 경험을 통한 실질적 강연 노하우를 갖추고 있습니다.

"체계적 강연 전문 운영 체계 구축"

강연을 필요로 하는 고객에게 최적의 강사를 추천하고 섭외 해주는 Speaker Bureau 비즈니스의 국내 최초 성공적 도입을 통해, 고도의 전문성을 갖춘 리서치 팀, 섭외 팀, Relationship Management 팀의 강연 전문 운영 체제를 구축하였습니다.

"강연은 경험을 전달하는 것입니다"

교육 업체는 일반적인 강의를 제공하지만, 우리는 강연을 제공합니다. 지식을 전달하는 것이 강의라면, 강연은 경험을 전달하는 것 입니다. 경험을 통해 배운 진정한 삶의 교훈이야말로 직원을 변화시키고 고객을 감동시키는 가장 좋은 방법 중 하나일 것 입니다.

01
강연 의뢰 횟수
*
21,172 건

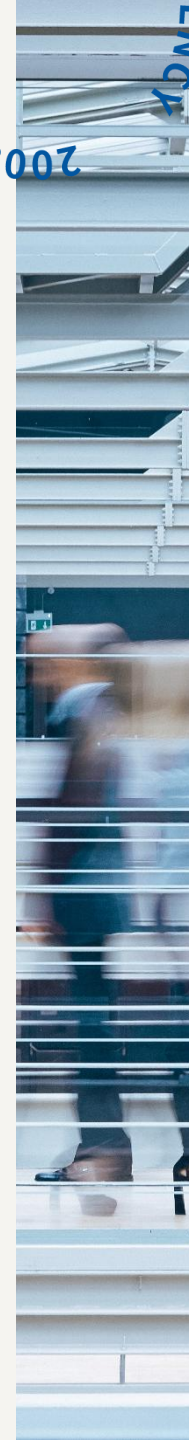
02
강연 진행 횟수
*
9,596 건

03
거래 기업/기관 수
*
2,997 개

04
거래 강사 수
*
2,287 명

05
보유 강사 수
(내부 강사 DB기준)
*
10,179 명

(2008년 9월 ~ 2025년 12월)

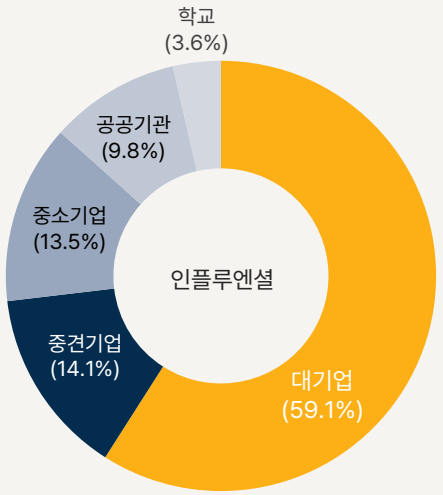


주요 기업들의 진정성 있는 교육 파트너

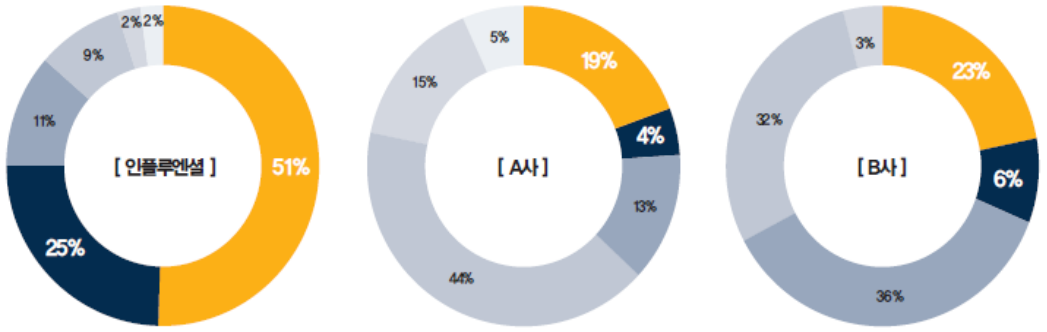
고객사 대부분 대한민국의 대표적 선도 기업으로
인플루엔셜은 기업에서 가장 신뢰하는 강연전문가그룹 입니다

2025년 주요 고객사

MDS인텔리전스, AWS Korea, DB인재개발원, Fortinet, GC, GS건설, GS그룹, GS리테일, GS칼텍스, HL만도, HL인재개발원, HL홀딩스, JB금융지주, JB자산운용, KB금융지주, KB라이프생명, KB증권, KCH그룹, KT is, LG사이언스파크, LG유플러스, LG이노텍, LS미래원, LS증권, LVMH 뷰티 코리아, SC제일은행, SK E&S, SK텔레콤, SLL, S-OIL, 골프존, 교보문고, 그래디언트, 네스프레소코리아, 다쏘시스템코리아 주식회사, 대구디지털혁신진흥원, 대상㈜, 동아쏘시오홀딩스, 라이나생명, 라이나원, 램리서치 코리아, 롯데이네오스화학, 롯데지주, 리치몬트코리아, 마이셀, 메트라이프생명보험, 미래그룹, 미래에셋증권, 법무법인(유) 율촌, 벤츠코리아, 사단법인 다국적기업 최고경영자협회, 삼성SDI, 삼성금융연수원, 삼성물산 리조트부문, 삼성바이오에피스, 삼성생명, 삼성전기, 삼성전자, 삼성전자 한국총괄, 삼성전자공과대학교, 삼성증권, 삼성카드, 삼성화재, 삼일회계법인, 삼정KPMG, 상신금속, 서울신용보증재단, 선진, 성신양회, 세메스, 세방익스프레스, 세방전지, 세방㈜, 소프트웨어공제조합, 신명이엔씨㈜, 신세계그룹, 신세계백화점, 신한금융지주회사, 신한은행, 아디다스코리아, 아이마켓코리아, 아이엠디티, 아주그룹, 알라딘, 애경산업, 에르메스코리아, 엔씨소프트, 와이비엠넷, 우리금융경영연구소, 우리금융지주, 웅진, 유진투자증권, 이마트, 이지스자산운용, 인비절라인코리아, 전북은행, ㈜에이블씨엔씨, 주피터인터내셔널, 지마린서비스, 지멘스 EDA, 창신INC, 춘천교육문화관, 카카오뱅크, 컨텍, 케이티알파, 테라테크㈜, 포스코, 포스코DX, 포스코IH, 포스코인재창조원, 포스코인터내셔널, 포항산업과학연구원, 한국3M기술연구소, 한국무역협회, 한국방송광고진흥공사, 한국부동산원, 한국세르비에, 한화비전, 한화에어로스페이스, 현대글로비스, 현대모비스, 현대백화점, 현대씨앤알, 현대카드, 현대캐피탈, 현대커머셜, 현대코퍼레이션그룹, 현대해상



■ 인플루엔셜 기업 고객사 분포(2025년)



■ 주요 강연 업체 거래 기업 비교(2015년)

대기업 금융사 기업
공공기관 학교 대행사

인플루엔셜의 강연서비스는 실력과 신뢰를 바탕으로 합니다.

"여러 회사와 강연 관련해서 일을 진행해 보았지만, 인플루엔셜이 가장 효율적으로 일을 잘하는 회사라는 느낌을 여러 번 받았습니다. 인플루엔셜의 발전을 확신합니다."

"김주환 교수(연세대학교 언론홍보영상학부)"

1. 18년간 비즈니스를 성공적으로 이어온 유일한 강연전문회사

2008년 국내 최초의 강연전문회사로 창업한 후 지난 18년 간 강연, 출판, 윌라 비즈니스로 단계적으로 영역을 확장하며 탄탄하게 성장했습니다. 이러한 사업의 비전과 성장의 가치를 인정받아 네이버-KTB, 산업은행 등 투자를 유치하여 장기적인 성장의 발판을 마련 했습니다. 또한 강연, 출판, 윌라 각 사업 분야의 연결을 통해 시장에서의 강력한 정보력과 네트워크를 갖추고 있습니다.

2. 최고 기업 및 명사와의 다양하고 깊이 있는 협업 경험

지난 18년간 연간 800~900여건(월 평균 80건)의 강연을 진행하며 대한민국 최고의 기업 및 명사와의 다양하고 깊이 있는 협업을 진행해 왔습니다. 특히, 인플루엔셜은 국내 주요 대기업, 금융사와의 거래 비중이 80%로 기업의 니즈를 빠르게 대응하는 한편 주요 기업들과의 거래비중이 높아 명사들의 신뢰 또한 높습니다.

3. 시장에서 그 결과를 입증한 콘텐츠 전문가그룹

강연, 출판, 윌라 등 지식 콘텐츠 분야에서 최고의 전문가 팀을 유지하고 있습니다. 국내 최장기 베스트셀러인 <미움받을 용기>, <파친코>, <명견만리>, <미드나잇 라이브러리>, <내면 소통> 등 다수의 베스트셀러를 출간한 출판사로 자리매김하였고 오디오북 서비스인 <윌라>는 성인 교육시장의 새로운 대안으로 주목 받으며 성장하고 있습니다.

4. 끈기 있고 진정성 있는 네트워크 관리

단 1번의 강연 섭외를 위해 18년 동안 자필로 된 생일카드를 보내는 등 주요 연사들과의 진정성 있는 관계 유지를 통해 인플루엔셜만의 전문가 네트워크 관리가 유지되고 있습니다. 또한 지난 18년간 단 하루의 강사료 지연 지급 없이 약속된 날짜에 완벽하게 지급 완료하는 등 강사들의 신뢰를 받고 있습니다.

인플루엔셜 강연서비스가 필요한 이유

지난 18년간 꾸준히 쌓아온 강연 노하우를 통해
고객사에 필요한 최적의 강연을 제공하고 있습니다.

INFLUENCY 2008

01

알음알음 조사한 강사가 전부일까요?

모든 분야에 대한 전문가 정보를 바탕으로, 내부적으로 알아 본 강사풀 보다 우수한 강사를 제안 받으실 수 있습니다.

02

보고서 작성에도 많은 시간이 요구됩니다

고객사의 판단을 돕기 위해 프로페셔널한 제안서를 보내 드리며, 이를 통해 내부 보고서 작성 노력을 줄여드립니다.

03

정말 강의를 잘 하는지 불안하시죠?

누가 더 좋은 강연을 하는지, 취지에 적합한지에 대한 어려운 선택의 순간에 전문가로서 판단을 도와줍니다.

04

섭외비가 걱정되시나요?

조사/섭외/내용 조율 등을 직접 하실 경우, 인건비가 섭외비 보다 오히려 많습니다. 또한, 강사료에 섭외비가 포함되어 별도 청구되지 않습니다.

05

강연 하루 전, 강사에게 사고가 난다면?

인플루엔셜은 모든 노하우를 동원해 고객사의 문제를 해결하기 위해 책임감을 갖고 노력합니다.

06

모든 것이 빠짐없이 체크된 것이 맞나요?

강연 내용 점검, 강연 일자 및 시간 준수, 강연장 Setting 등 성공적인 강연을 위한 조치들을 처리합니다.

07

불성실한 강사의 강연에 곤혹스러우셨나요?

강연을 한 회사에서 여러 번 하는 경우는 드물지만, 인플루엔셜과는 지속적으로 하게 되어, 최선을 다해 강연하게 됩니다.

08

강사 개인에게 비용 지급?

과정대비 절차가 복잡한 강사료를 인플루엔셜에 지급함으로써 번거로운 절차를 없앨 수 있습니다.

고객사와 대중의 니즈를 잘 아는 강연전문가그룹

고객사에 최적화된 맞춤형 강사 섭외 서비스를 제공 합니다

"강연은 정말 만족스럽게 잘 마무리되었습니다. 담당자님을 비롯한 인플루엔셜 모든 팀원분들께 감사의 인사드립니다." <HL홀딩스>

"저희가 원하는 강연주제와 맞는 강사를 섭외해 주셔서 감사합니다." <포스코>

"커뮤니케이션을 꼼꼼히 진행해주신 덕분에 요청 드린 사항이 강연에 잘 반영되었고, 원활히 잘 마무리되었습니다. " <애경산업>

"올해 강연 중 만족도가 가장 좋았습니다." <현대C&R>

"좋은 강사님을 추천 해 주셔서 감사합니다. 인사이트가 있는 강의였습니다." <CJ제일제당>

"강연업체를 통해서 진행해 본 것이 처음인데, 중간에서 너무 친절하고 상세하게 챙겨주셨으며, 피드백도 빠르셔서 강연 진행에 문제가 전혀 없었습니다." <삼성전자>

"강연 준비부터 마무리까지 잘 진행할 수 있도록 꼼꼼히 챙겨주시고 갑작스러운 요청들도 신속 친절하게 처리해주신 담당자님께 깊은 감사의 말씀을 드립니다. 이번 강연을 통해 많은 당사 임직원들이 유익한 시간을 보낼 수 있었던 것은 담당자님 덕분입니다. 다시 한 번 감사드리며, 앞으로도 잘 부탁드립니다!" <포스코IH>

"강사와의 일정 조율, 주제 선정 등 디테일한 부분까지 체크해주셔서 강연진행에 도움이 많이 되었습니다." <웅진식품>

"수고하신 강사님께 감사 말씀 드리고, 좋은 강사 추천해준 인플루엔셜 담당자님께 감사드려요." <LG전자>

"대한민국 최고의 강사의 강의였습니다. 직원들의 관점을 변화하거나 혁신할 수 있는 소중한 기회를 만들어 주신 강사님과 인플루엔셜 담당자님께 진심으로 감사드립니다." <에이치알엠>

"애써주신 인플루엔셜에 정말 감사드립니다. 이른 아침과 늦은 저녁까지 이어지는 커뮤니케이션에도 들어주시고 반영해주신 점에 크게 감명받았습니다." <티씨케이>

"교육 반응이 정말 뜨거웠습니다! 요청 드린 내용으로 강연을 준비해주셔서 다양한 구성원들의 니즈를 잘 충족시킨 것 같아요. 열심히 준비해주신 인플루엔셜, 그리고 강사님 모두 감사합니다. " <현대캐피탈>

"잘 도와 주셔서 즐거운 분위기에서 잘 마무리되었습니다. 세심하게 챙겨주셔서 고맙습니다." <미래에셋증권>

"그간 운영하는 데 있어서 크고 작은 우여곡절들이 많았는데 너무나 잘 도와주신 덕분에 큰 탈 없이 잘 마무리가 된 것 같습니다. 다시 한 번 진심으로 감사 드립니다." <포스코인터내셔널>

"150여개의 업체에서 200여명이 참가한 행사였는데, 대다수 상당히 재밌고 유쾌하며 유익한 시간이었다고 합니다." <GS리테일>

철저하게 검증된 강연 추천

인플루엔셜의 전문성을 바탕으로
철저하게 검증된 강연을 엄선하여 드립니다.

"프로페셔널한 강연서비스 제공"

대한민국 최고의 기업 및 명사와의 다양하고 깊이 있는 협업 경험으로 가장 프로페셔널한 강연 서비스를 약속합니다.

"자체 DB에 등록된 10,179명의 분야별 강사풀"

인플루엔셜 자체 DB에 등록된 10,179명의 강사풀을 바탕으로 모든 분야의 전문가를 가장 많이, 그리고 가장 잘 알고 있습니다.

01 강사 문의

*

원하는 강사 및 강연에 대한 자세한 개요를 정리하여 홈페이지 강연의뢰, E-mail 또는 유선으로 문의 주시면 취지에 맞는 강사를 구성하여 제안서를 보내드립니다.

02 강사 선정

*

원하는 강사 또는 복수의 강사 섭외가 필요하시다면 우선순위의 강사를 정해주십시오. 제안 받은 강사리스트가 강연의 취지와 맞지 않다면 다시 제안 드려 취지에 맞는 최적의 강사를 빠르게 찾아드립니다.

03 강사 섭외

*

선정된 강사의 일정 가능여부 및 구체적인 강연 조건(강연내용, 강사료 등)에 대해 협의 합니다. 행사의 정보가 구체적일수록 강연 수락의 가능성은 높아지며, 의뢰 시에 협의되지 않은 사항은 이후에도 반영이 어렵습니다.

04 강연 준비 및 진행

*

섭외가 완료되면 강연 진행을 위한 세부사항(강연내용, 강연 준비사항, 연락처, 이동편 등)을 조율하고 세심히 확인하여 안내해 드립니다. 강연장 시스템에 대한 정보 또한 강사에게 공유가 됩니다.

05 강연료 지급

*

강연 종료 후에 전자세금계산서가 발행됩니다. 강사에게는 대부분 강연 의뢰처의 입금 전에 강연료가 지급 됩니다. 강연료 지급일은 강사에게 사전 공지 되며 인플루엔셜은 이를 철저히 준수 합니다.

Only The Finest Speakers

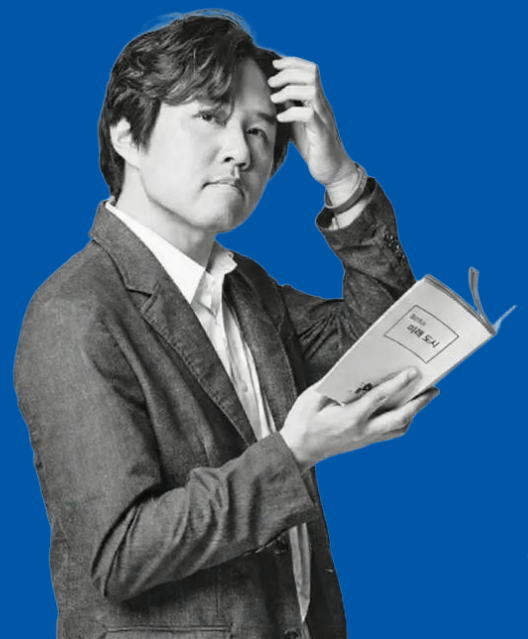
독보적인 전문성과 영향력을 갖춘 소속 연사의 명성에 걸맞는 프로페셔널하고 차별화된 강연 콘텐츠와 매니지먼트를 선보입니다.

로봇공학자 데니스 홍

로봇 분야의 세계적 권위자이자 미국 UCLA 기계항공공학과 교수, UCLA 로멜라(RoMeLa) 로봇연구소장

미국 국립과학재단 '젊은 과학자상'을 수상하고 세계 최초 시각장애인용 자동차 개발 , 미국 최초의 휴머노이드 '찰리'와 오픈소스로 공개된 '다윈 OP', '아르테미스' 개발 등 상식을 깨는 창의적 도전가로 알려져 있다. 휴머니즘과 독보적인 기술력을 바탕으로 미래 로봇 기술의 새로운 패러다임을 제시하는 혁신적인 로봇공학자다.

speaker.influential.co.kr/dennishong



도시문헌학자 김시덕

방대한 문헌 연구와 치밀한 현장 답사를 바탕으로 실제 공간의 가치를 대중에게 전달하는 국내 유일의 도시문헌학자

외국인 최초로 '일본고전문학학술상'을 수상하고 『전쟁의 문헌학』, 『일본인 이야기』 등을 통해 입증된 탁월한 문헌학적 내공으로 지정학·인구·교통·산업 인프라를 종합 분석한다. 단절된 텍스트 너머 공간의 '진짜 신호'를 읽어 내며, 격변하는 시대에 도시와 공간의 미래 가치를 통찰력있게 짚어내는 대체 불가능한 인문학자다.

speaker.influential.co.kr/kimshiduck

지식콘텐츠 기업

강연과 출판, 그리고 지식플랫폼 윌라 서비스가 연결되어
시너지를 내고 있습니다.

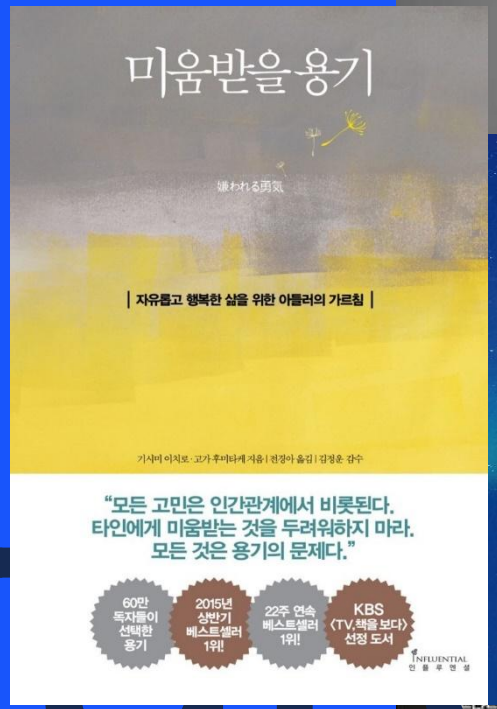
"인플루엔셜은 끊임없이 새로움에 도전합니다."

2008년 영향력 있는 국내외 명사들의 지혜를 세상에 전달하고자 대한민국 최초의 강연 비즈니스 서비스를 선보였고, 2013년 출판업에 진출하며 다시 한번 새로운 도전을 시작했습니다. 주로 영화계에서 이뤄져 오던 프로젝트 투자를 대한민국 출판계 최초로 유치하는 데 성공합니다. 이 투자를 통해 발레리나 강수진의 <나는 내일을 기다리지 않는다>를 출간했으며, 2014년 2차 프로젝트 투자 유치를 통해 국내 최장 기간 베스트셀러 <미움받을 용기>를 출간했습니다.

"훌륭한 작품이 세상을 바꾼다"

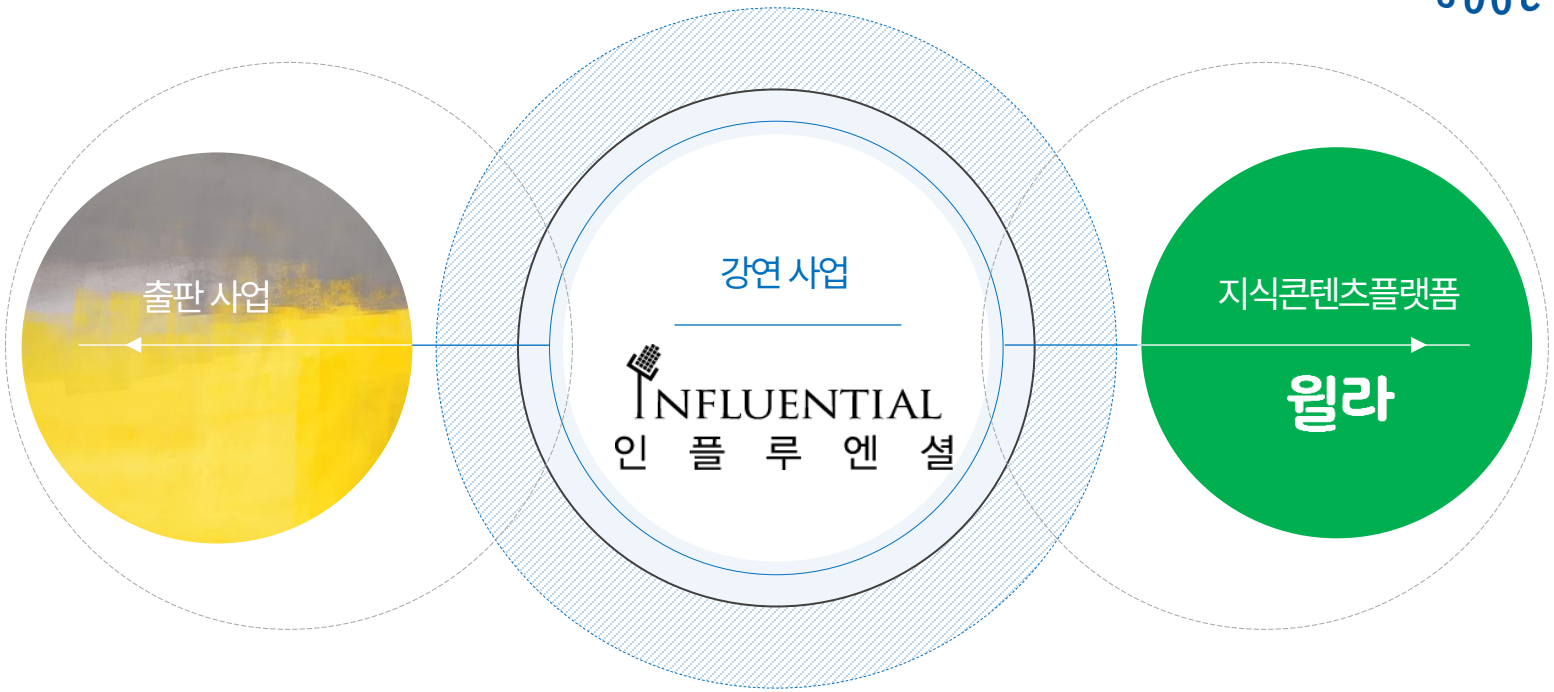
2015년 '지식콘텐츠 기업'을 새로운 비전으로 선포하며 또 하나의 도전을 시작했습니다. 이를 위해 대한민국 출판계 최초로 타임와이즈인베스트먼트㈜와 미래에셋벤처투자㈜로부터 지분 투자를 유치함으로써 장기적인 성장을 위한 기반을 마련했습니다. "훌륭한 작품이 세상을 바꾼다"는 슬로건처럼 우리는 세상을 바꾸는 지혜의 힘, 그리고 열정의 힘을 믿습니다.

WE GO



유니크한 비즈니스모델

콘텐츠를 보는 남다른 눈



"출판" 국내최고베스트셀러기획력

역대 최장기간 연속 베스트셀러 <미움받을 용기>를 비롯하여, <파친코>, <명견만리>, <돈의 심리학>, <코로나사피엔스>, <조훈현, 고수의 생각법>, <수학이 필요한 순간>, <미드나잇 라이브러리> 등 대한민국 최고 수준의 베스트셀러 기획력을 갖추고 있습니다.

"강연" 강력한기업&강사 네트워크

인플루엔셜 지식 콘텐츠 비즈니스의 강력한 베이스인 강연 사업을 통해 콘텐츠 시장 동향 및 주요 전문가 동향을 선제적으로 파악하여 기업과 대중의 니즈를 이해하고, 대한민국에서 가장 큰 강사 네트워크를 구축하여 압도적인 강사 섭외력을 보유하고 있습니다.

"윌라" 지식콘텐츠플랫폼의미래

DT시대, 대한민국 성인들의 지속가능한 커리어 성공과 행복한 일상을 위한 지식 콘텐츠 플랫폼 <윌라> 론칭, 기존에 모바일에서 만날 수 없었던 1천개의 프리미엄 동영상 강의, 지금껏 전혀 만날 수 없었던 베스트셀러 오디오북 서비스를 제공하고 있습니다.

우리는 고민합니다

우리가 무엇을 할 수 있을지 치열하게 고민합니다. 끊임없이 고민하며
더 나은 미래를 향한 밑거름이 될 영향력 있는 지혜를 모으고 전합니다.

우리는 믿습니다

훌륭한 작품에는 세상을 변화시킬 힘이 있습니다. 작게 품어진 지혜의
씨앗은 많은 사람들에게서 발아해 시대의 흐름을 만들고 세상을 바꾸는 큰 힘
이 될 것입니다.

우리는 성장합니다

성장은 도전을 통해 이루어집니다. 인플루엔셜의 도전은 멈추지 않을 것이며
이를 통해 끊임없이 성장할 것입니다.

대표이사	문태진
학력사항	Wharton MBA School Class 2003
	연세대학교 전자공학과 학사·석사
경력사항	HSBC은행 WM마케팅 총괄 상무
	한국씨티은행 영업기획 지배인
	LG전자 디스플레이 연구소 연구원

기본정보

회사명	(주)인플루엔셜
설립일	2008. 4. 18
대표이사	문태진
대표업종	강연, 출판, 윌라
회사주소	서울특별시 서초구 서초대로 398, 그레이츠강남 11층
파트너스	UTC 인베스트먼트, KDB산업은행, SBI인베스트먼트, SV인베스트먼트, 네이버·KTB 오디오콘텐츠전문투자조합, 미래에셋벤처투자

사업부서 (조직도)

출판사업부

편집(1~4팀), 디지털출판,
영업마케팅, 디자인,
저작권운영관리

윌라사업부

오디오콘텐츠, 프러덕트,
오리지털콘텐츠, 마케팅,
그로스전략, 개발, 디자인

강연사업부

강연섭외, 강사에이전시,
온라인강연

경영지원

인사, 총무, 경영기획

'최초'와 '최고'를 추구하며 끊임없이 도전해 온 18년의 역사

강연 뿐만 아니라 출판, 윌라 사업 신설을 통해 지식콘텐츠 기업으로 도약하고 있습니다.

2008-2010

2008
- 회사설립(2008.4)
- 국내 최초 강사섭외 비즈니스 론칭
- 국내외 연사 5,800명 DB 구축

2009
- 포스코 Executive MBA 공동개발기관 선정
- 현대카드 Club Academy National Tour 섭외 운영사

2010
- 강연 의뢰 누적 1,000건 달성
- 포스코 전략대학 기획 운영사
- 우리금융지주 Intensive MBA

2011-2013

2011
- 현대카드 Super Talk 섭외 대행 및 매니지먼트
- 크레듀 Leadership Espresso 론칭
- 제일모직 The Timeless Talk Concert 기획 및 운영

2012
- 출판사업본부 론칭
- 출판계 최초 프로젝트투자 유치
- 신한은행 S20콘서트 기획 운영
- 삼성그룹 사내 열정락서 섭외 대행 및 매니지먼트

2013-2014

2013
- <나는 내일을 기다리지 않는다> 출간
- 삼성전자 변화리더십 과정 섭외 대행 및 매니지먼트
- 미래에셋증권 금융캠퍼스 섭외 대행 및 매니지먼트

2014
- 2차 프로젝트 투자 유치
- <미움받을 용기> 출간
- CJ그룹 신입사원 입문과정 섭외 대행 및 매니지먼트

2015-2016

2015
- 강연 의뢰 누적 5,000건 달성
- 거래 기업 650여곳
- <미움받을 용기> 역대 최장기간 베스트셀러 기록
-출판계 최초 지분 투자 유치(미래에셋벤처투자)

2016
- 국내 최초 일반 단행본 Epub 3.0버전 전자책 출시
- 세계 최초 전자책 OST 발표
- 지식콘텐츠플랫폼 사업부 신설
- <명견만리> 경제경영 판매 1위

2017-2018

2017
- 데니스 홍 교수 전속 계약 체결
- 2018 평창동계올림픽 공식후원사
- 문재인 대통령 추천도서선정<명견만리>
-글로벌 출판 <좋아보이는 것들의 비밀> 미국 아마존 출간

2018
- 인플루엔셜 창립 10주년
- 시리즈A 투자유치 (NAVER-KTB 오디오 콘텐츠 조합, 미래에셋투자)
- 지식콘텐츠플랫폼 윌라 서비스 공식 론칭

2019-2020

2019
- 현대카드 <다빈치모텔> 연사 섭외 대행 및 매니지먼트
- 문학 분야 진출 및 종합출판사 도약
-윌라 SKT 파트너사 제휴

2020
- 시리즈B 투자유치(산업은행, SBI인베스트먼트, SV인베스트먼트)
- 온라인 라이브 강연서비스 론칭
- 윌라 신사 스튜디오 오픈

2021-2023

2021
- 시리즈 C 투자유치 (UTC 인베스트먼트)
- 윌라 강남 스튜디오 오픈
- 삼성 호암재단 청소년강연회 강연 부문대행
-<미드나잇 라이브러리> 종합베스트셀러 1위

2022
- <파친코> 2022 올해의 책
- 윌라 앱 누적 다운로드 300만 돌파

2023
- <내면소통> 출간
- 윌라 AI 배속 서비스 특허 및 오픈
- 윌라 전자책 오픈

2024-2025

2024
- 윌라 2.0 론칭 (국내 최초 AI TTS 탑재, 키즈판 오픈)
- 윌라 구글 '2024 올해의 베스트 앱' 선정
- 강연 의뢰 20,000건 / 진행 9,000건 달성 (누적)

2025
- 윌라 3.0 론칭 (콘텐츠 20만 도서 콘텐츠 돌파)
- 윌라 AI 배속 국내 특허 등록

CONTACT INFO.

INFLUENTIAL SPEAKER AGENCY 2008

지식 콘텐츠 기업 **인플루엔셜**

INFLUENTIAL

㈜인플루엔셜 강연사업부

주소	서울특별시 서초구 서초대로 398, 그레이츠강남 11층
전화	02-720-1042 (내선번호 1번)
팩스	02-720-1043
이메일	request@influential.co.kr
홈페이지	www.influential.co.kr/speaker
공식블로그	http://blog.naver.com/influentials