

2025년 인플루엔셜 특강 트렌드 리포트
(2024년 특강 시장 분석 및 2025년 전망)

20
25

Influential Trend Report™

인플루엔셜 특강 트렌드 리포트는?

기업 특강의 트렌드를 분석하고 예측하여 빠르게 변화하는 기업 교육 시장의 흐름을 이해하고 대응하는데 도움을 주고자 강연전문기업 (주)인플루엔셜에서 매년 발행하고 있는 국내 유일의 기업 특강 트렌드 리포트입니다. 본 리포트는 2024.1.1~12.31 기간동안 인플루엔셜에 정식 의뢰된 1,943건의 강연을 기준으로 작성되었습니다.

목차

1. 2024 특강 주제 동향

- 기업규모별
- 대상자별

2. 2024 특강 방식 동향

- 교육 목적/진행방식
- 지역/장소
- 진행요일/시간
- 진행 시간대
- 대상인원

3. 2024 Hot Speakers

4. 2024 특강 이슈

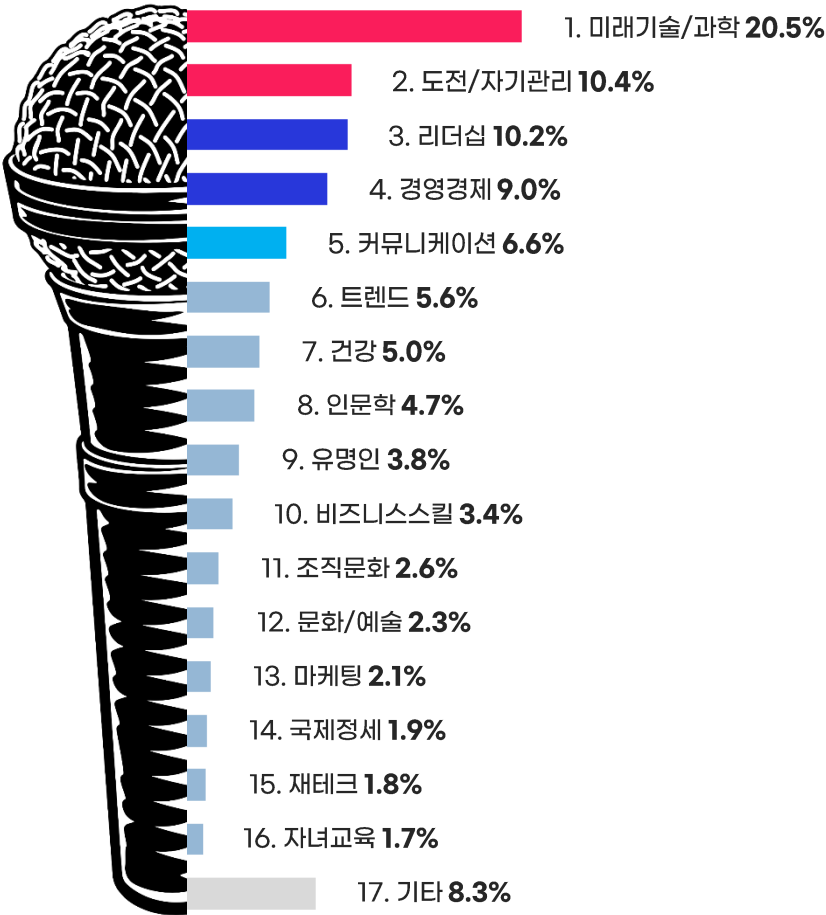
5. 2024 특강 키워드

6. 2025 특강 전망

1. 2024 특강 주제 동향

2024년 특강 의뢰 기준(2024.1.1~12.31)

■ 2024년 강연 요청 주제(종합)



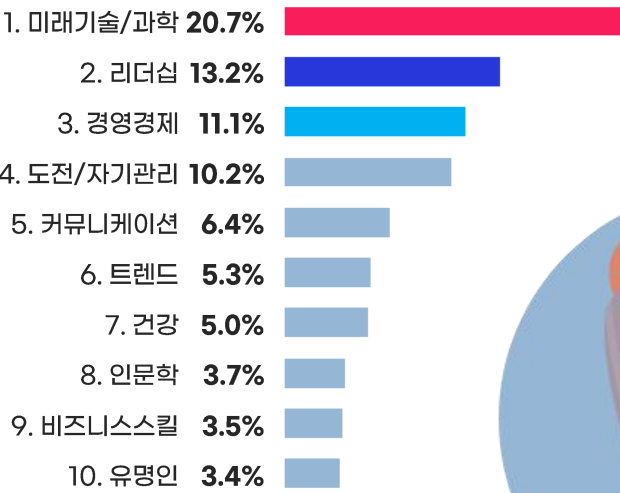
(전년 대비 순위 변화)

순위	주제	전년대비	순위	주제	전년대비
1	미래기술/과학	-	9	유명인	▲ 5
2	도전/자기관리	▲ 3	10	비즈니스스킬	▼ 3
3	리더십	▼ 1	11	조직문화	▼ 2
4	경영경제	▼ 1	12	문화/예술	▼ 3
5	커뮤니케이션	▼ 1	13	마케팅	-
6	트렌드	▲ 2	14	국제정세	▲ 9
7	건강	▲ 4	15	재테크	▲ 3
8	인문학	▼ 2	16	자녀교육	▼ 1

1. 2024 특강 주제 동향

2024년 특강 의뢰 기준(2024.1.1~12.31)

■ 기업규모별 현황 - 대기업



(전년 대비 순위 변화)

순위	주제	전년대비	순위	주제	전년대비
1	미래기술/과학	▲ 1	9	비즈니스스킬	▼ 3
2	리더십	▼ 1	10	유명인	▲ 4
3	경영경제	-	11	조직문화	▼ 3
4	도전/자기관리	-	12	문화/예술	▼ 3
5	커뮤니케이션	-	13	재테크	▲ 3
6	트렌드	▲ 2	14	국제정세	▲ 7
7	건강	▲ 4	15	마케팅	▼ 3
8	인문학	▼ 1	16	창의/혁신	▼ 1

1. 2024 특강 주제 동향

2024년 특강 의뢰 기준(2024.1.1~12.31)

■ 기업규모별 현황 - 중견기업

- 1. 미래기술/과학 13.7%
- 2. 도전/자기관리 10.9%
- 3. 커뮤니케이션 9.6%
- 4. 리더십 7.5%
- 5. 경영경제 7.1%
- 6. 비즈니스스킬 6.1%
- 7. 트렌드 5.7%
- 8. 인문학 5.2%
- 9. 건강 5.0%
- 10. 유명인 4.5%



(전년 대비 순위 변화)

순위	주제	전년대비	순위	주제	전년대비
1	미래기술/과학	-	9	건강	▼ 1
2	도전/자기관리	▲ 3	10	유명인	▲ 10
3	커뮤니케이션	▲ 4	11	조직문화	▲ 2
4	리더십	▼ 1	12	문화/예술	▲ 5
5	경영경제	▼ 3	13	심리	▼ 3
6	비즈니스스킬	▼ 2	14	마케팅	▲ 1
7	트렌드	▲ 5	15	교양	▼ 1
8	인문학	▼ 2	16	국제정세	▲ 3

1. 2024 특강 주제 동향

2024년 특강 의뢰 기준(2024.1.1~12.31)

■ 기업규모별 현황 - 중소/벤처기업

- 1. 미래기술/과학 21.2%
- 2. 도전/자기관리 11.7%
- 3. 트렌드 9.1%
- 4. 리더십 7.8%
- 5. 커뮤니케이션 6.1%
- 6. 건강 5.6%
- 7. 경영경제 5.2%
- 8. 인문학 4.0%
- 9. 유명인 3.9%
- 10. 자녀교육 3.8%



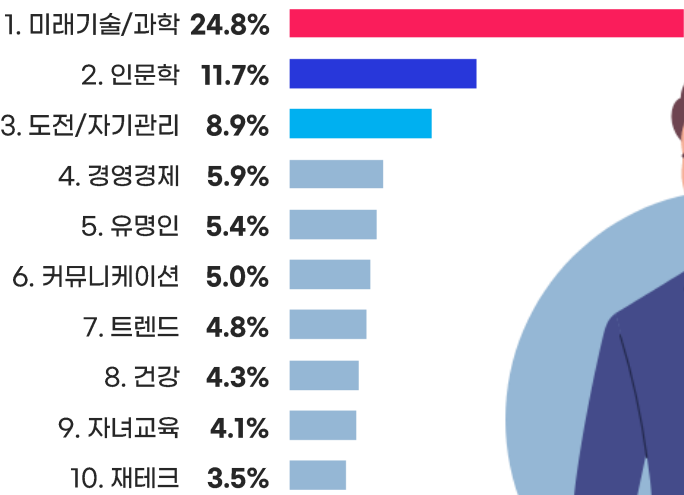
(전년 대비 순위 변화)

순위	주제	전년대비	순위	주제	전년대비
1	미래기술/과학	-	9	유명인	▲ 2
2	도전/자기관리	▲ 5	10	자녀교육	▲ 5
3	트렌드	▲ 5	11	마케팅	▼ 2
4	리더십	-	12	비즈니스스킬	▼ 6
5	커뮤니케이션	▼ 2	13	조직문화	▼ 1
6	건강	▲ 7	14	문화/예술	-
7	경영경제	▼ 2	15	교양	▲ 1
8	인문학	▼ 6	16	심리	-

1. 2024 특강 주제 동향

2024년 특강 의뢰 기준(2024.1.1~12.31)

■ 기업규모별 현황 - 공공기관



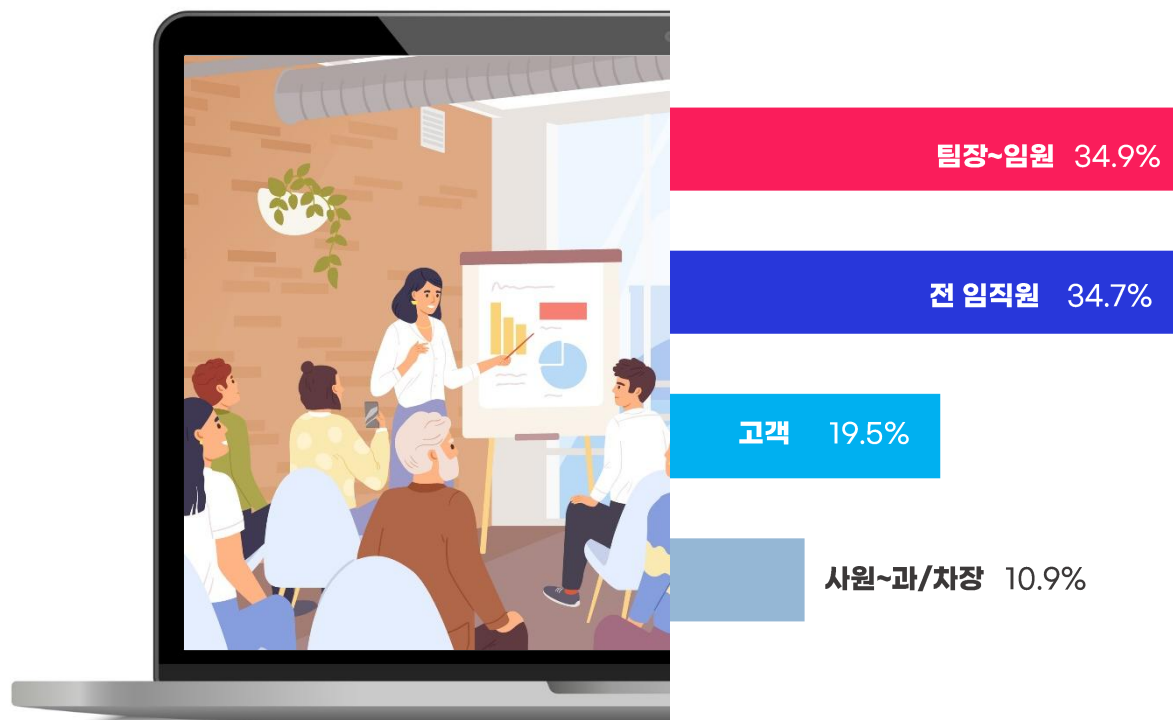
(전년 대비 순위 변화)

순위	주제	전년대비	순위	주제	전년대비
1	미래기술/과학	-	9	자녀교육	▼ 1
2	인문학	-	10	재테크	▲ 14
3	도전/자기관리	▲ 9	11	환경/기후변화	▲ 12
4	경영경제	▲ 10	12	행복	▲ 10
5	유명인	▼ 1	13	문화/예술	▼ 3
6	커뮤니케이션	-	14	마케팅	▲ 3
7	트렌드	▼ 4	15	비즈니스스킬	▼ 10
8	건강	▲ 5	16	리더십	▼ 7

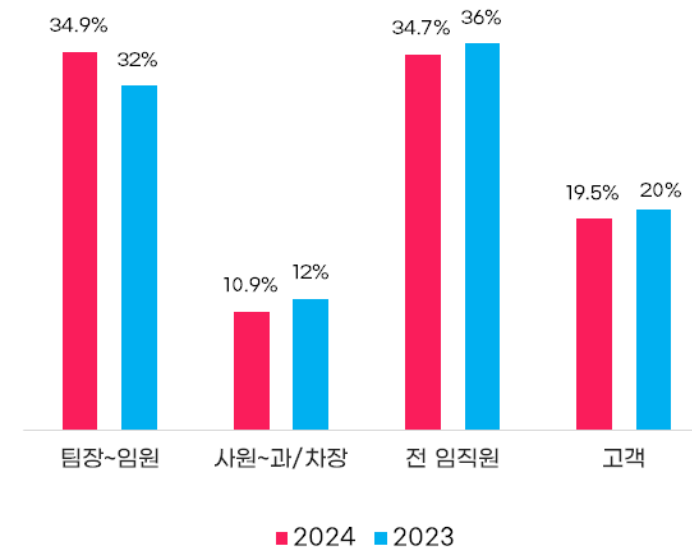
1. 2024 특강 주제 동향

2024년 특강 의뢰 기준(2024.1.1~12.31)

■ 특강 참여대상 현황



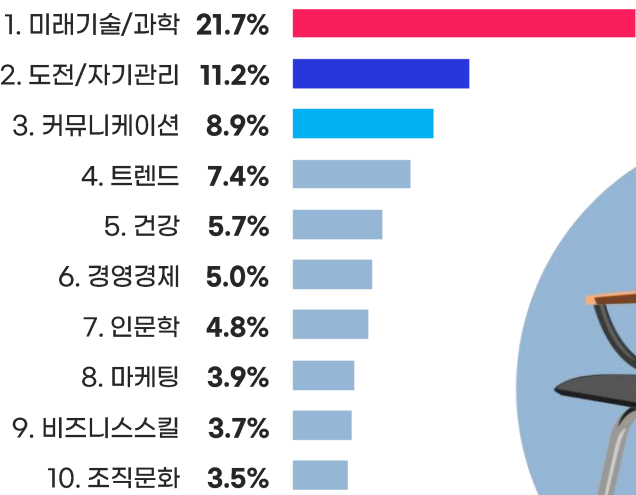
(전년 대비 변동 추이)



1. 2024 특강 주제 동향

2024년 특강 의뢰 기준(2024.1.1~12.31)

■ 대상자별 현황 - 전 임직원



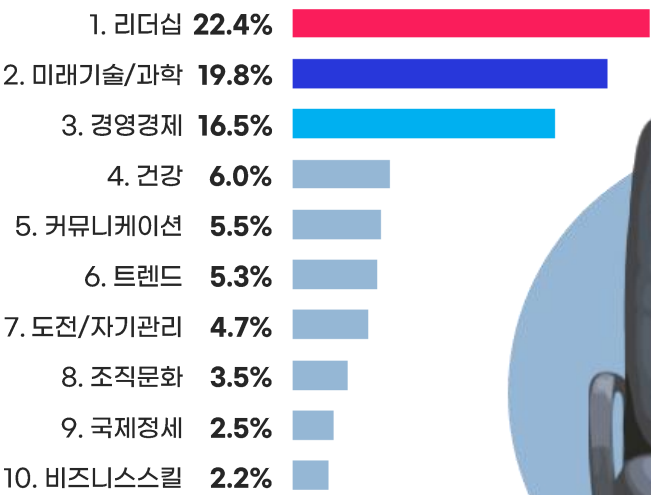
(전년 대비 순위 변화)

순위	주제	전년대비	순위	주제	전년대비
1	미래기술/과학	-	9	비즈니스스킬	▼ 4
2	도전/자기관리	▲ 4	10	조직문화	▼ 3
3	커뮤니케이션	▼ 1	11	유명인	▲ 4
4	트렌드	-	12	문화/예술	▲ 2
5	건강	▲ 5	13	리더십	▲ 3
6	경영경제	▲ 2	14	재테크	▲ 5
7	인문학	▼ 4	15	자녀교육	▲ 2
8	마케팅	▲ 1	16	국제정세	▲ 4

1. 2024 특강 주제 동향

2024년 특강 의뢰 기준(2024.1.1~12.31)

■ 대상자별 현황 - 팀장~임원



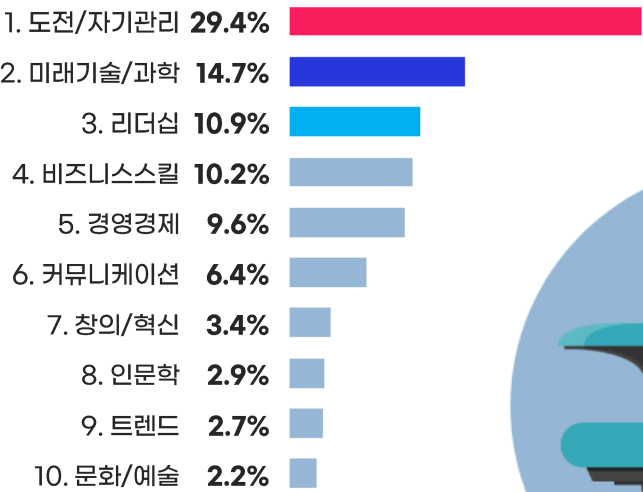
(전년 대비 순위 변화)

순위	주제	전년대비	순위	주제	전년대비
1	리더십	-	9	국제정세	▲ 7
2	미래기술/과학	▲ 2	10	비즈니스스킬	▲ 7
3	경영경제	▼ 1	11	인문학	▼ 6
4	건강	▲ 6	12	문화/예술	▼ 4
5	커뮤니케이션	▼ 2	13	재테크	▲ 1
6	트렌드	▲ 1	14	교양	-
7	도전/자기관리	▼ 1	15	영업	-
8	조직문화	▲ 1	16	마케팅	▼ 4

1. 2024 특강 주제 동향

2024년 특강 의뢰 기준(2024.1.1~12.31)

■ 대상자별 현황 - 사원~과/차장



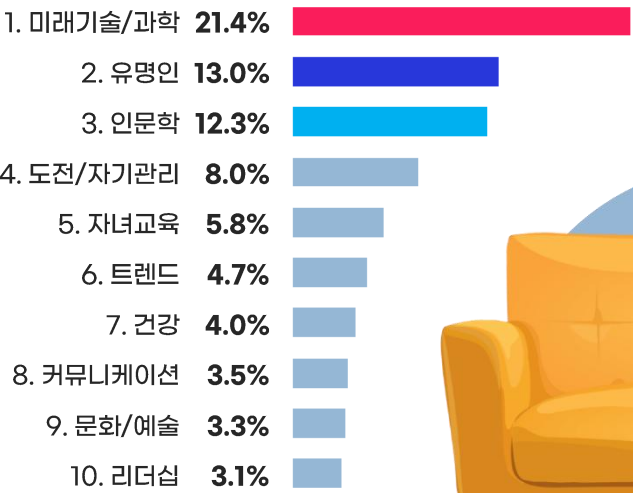
(전년 대비 순위 변화)

순위	주제	전년대비	순위	주제	전년대비
1	도전/자기관리	▲ 1	9	트렌드	▲ 5
2	미래기술/과학	▲ 1	10	문화/예술	▲ 7
3	리더십	▲ 2	11	여성리더십	▲ 7
4	비즈니스스킬	▼ 3	12	건강	▼ 6
5	경영경제	▲ 4	13	재테크	▼ 1
6	커뮤니케이션	▼ 2	14	조직문화	▼ 3
7	창의/혁신	▲ 10	15	마케팅	▼ 8
8	인문학	-	16	심리	▼ 3

1. 2024 특강 주제 동향

2024년 특강 의뢰 기준(2024.1.1~12.31)

■ 대상자별 현황 - 고객



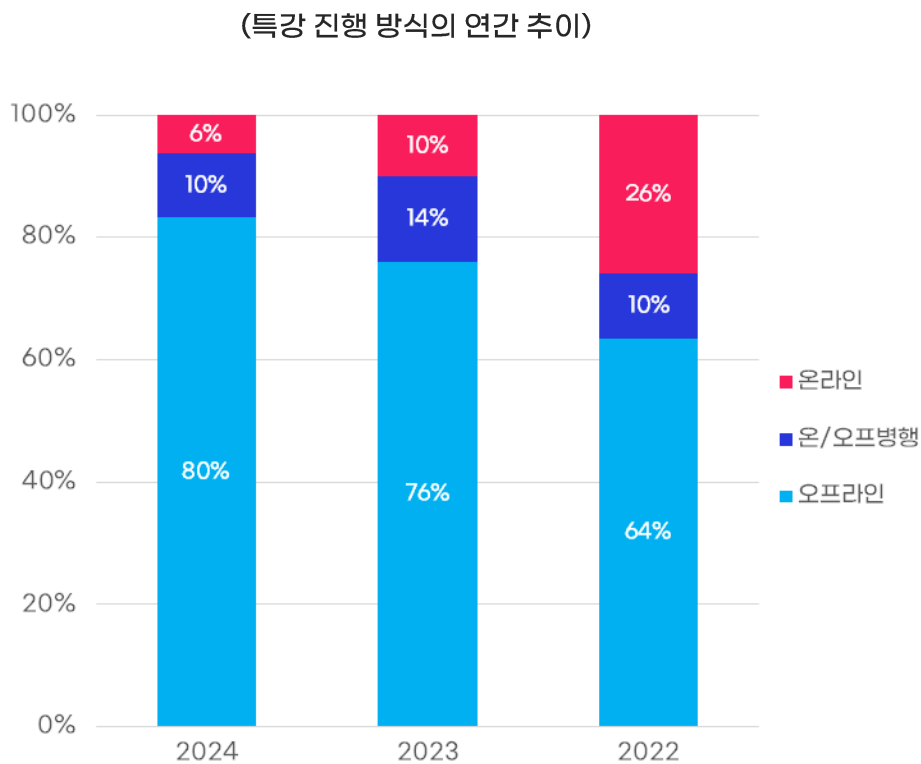
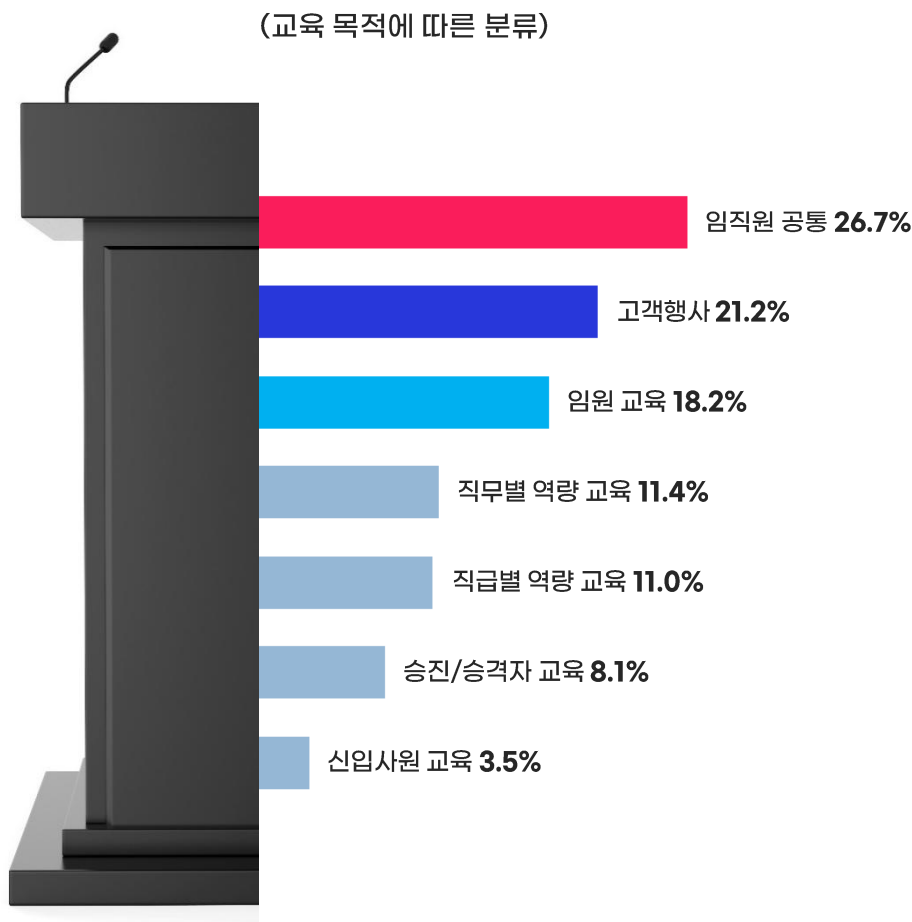
(전년 대비 순위 변화)

순위	주제	전년대비	순위	주제	전년대비
1	미래기술/과학	-	9	문화/예술	▼ 2
2	유명인	▲ 2	10	리더십	▲ 5
3	인문학	▼ 1	11	경영경제	▼ 6
4	도전/자기관리	▼ 1	12	환경/기후변화	▲ 5
5	자녀교육	▲ 1	13	행복	▲ 8
6	트렌드	▲ 3	14	마케팅	▼ 4
7	건강	▲ 5	15	국제정세	▲ 7
8	커뮤니케이션	▲ 6	16	재테크	▼ 3

2. 2024 특강 방식 동향

2024년 특강 의뢰 기준(2024.1.1~12.31)

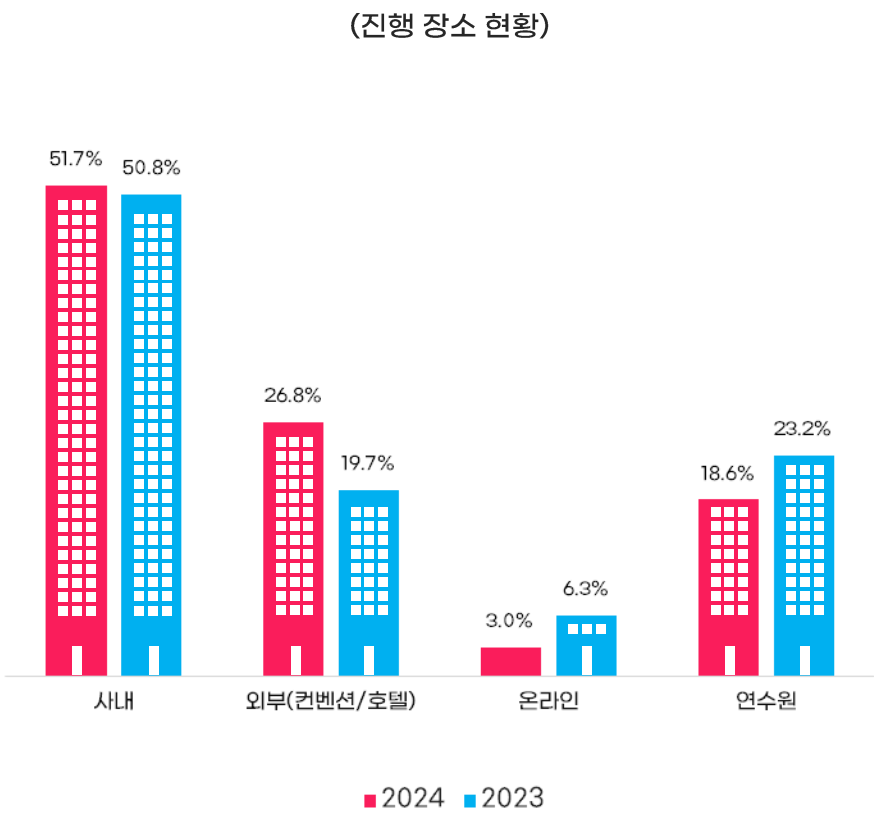
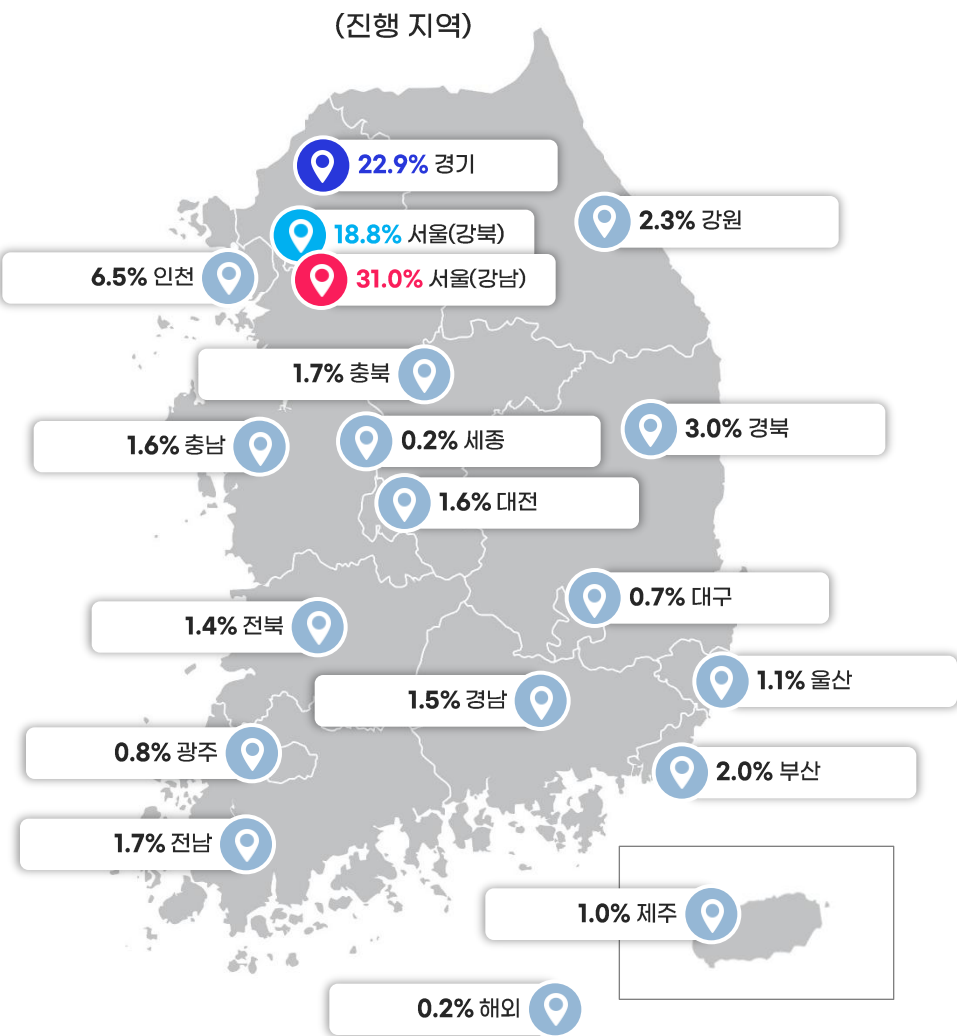
■ 특강 교육의 목적 및 진행방식



2. 2024 특강 방식 동향

2024년 특강 의뢰 기준(2024.1.1~12.31)

■ 진행 지역 및 장소 현황

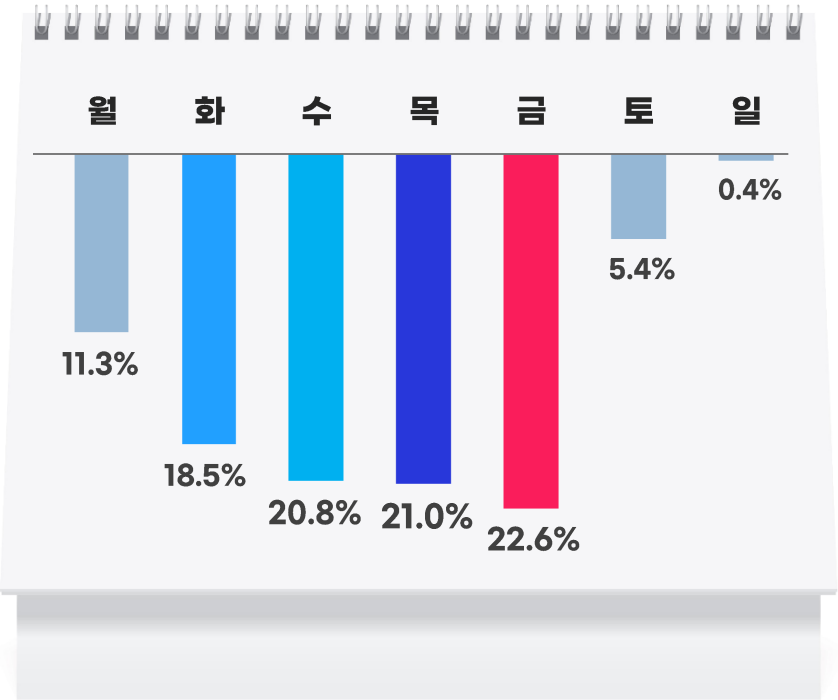


2. 2024 특강 방식 동향

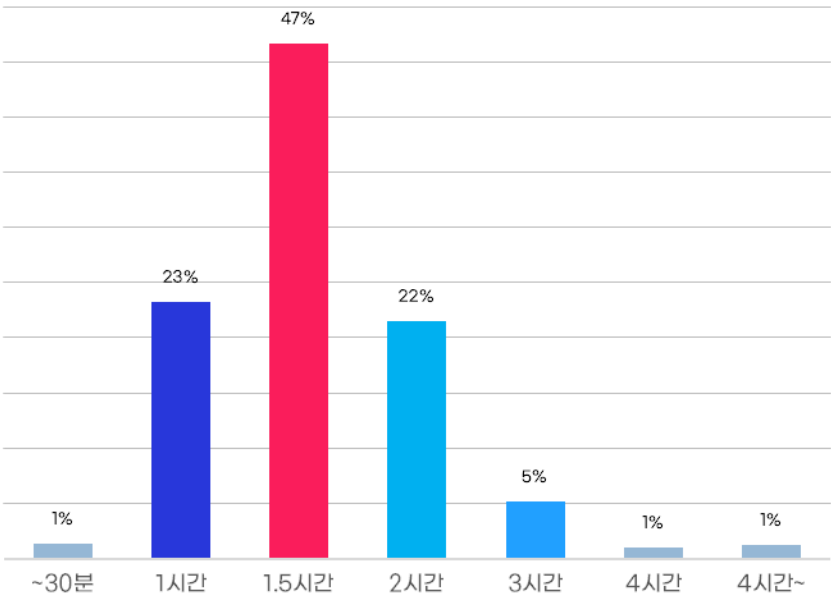
2024년 특강 의뢰 기준(2024.1.1~12.31)

■ 특강 진행요일 및 진행시간

(특강 진행 요일)



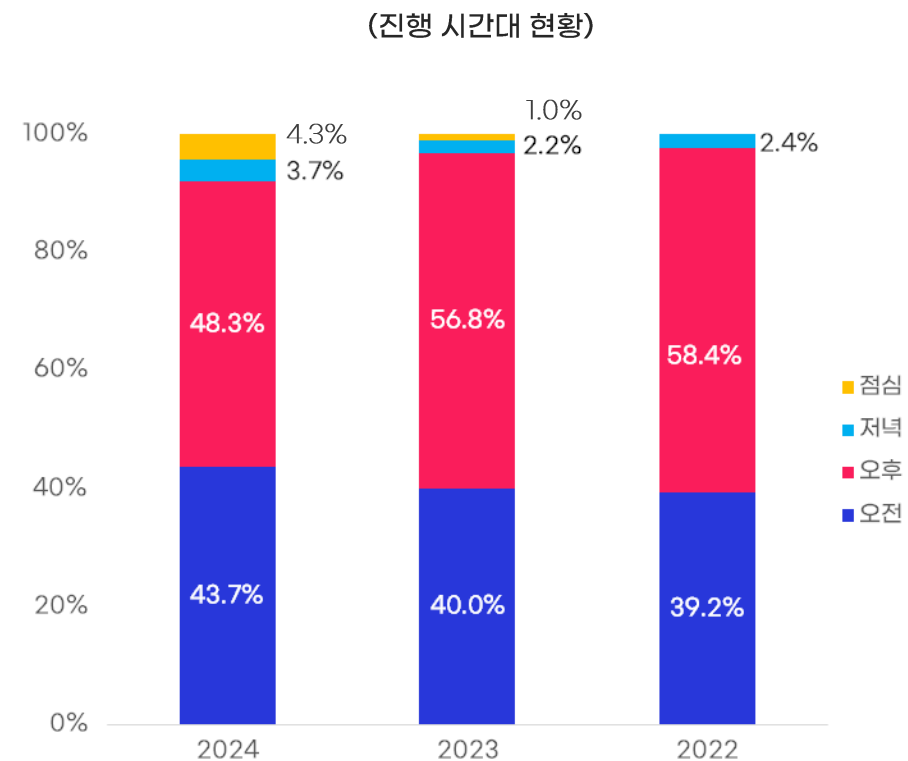
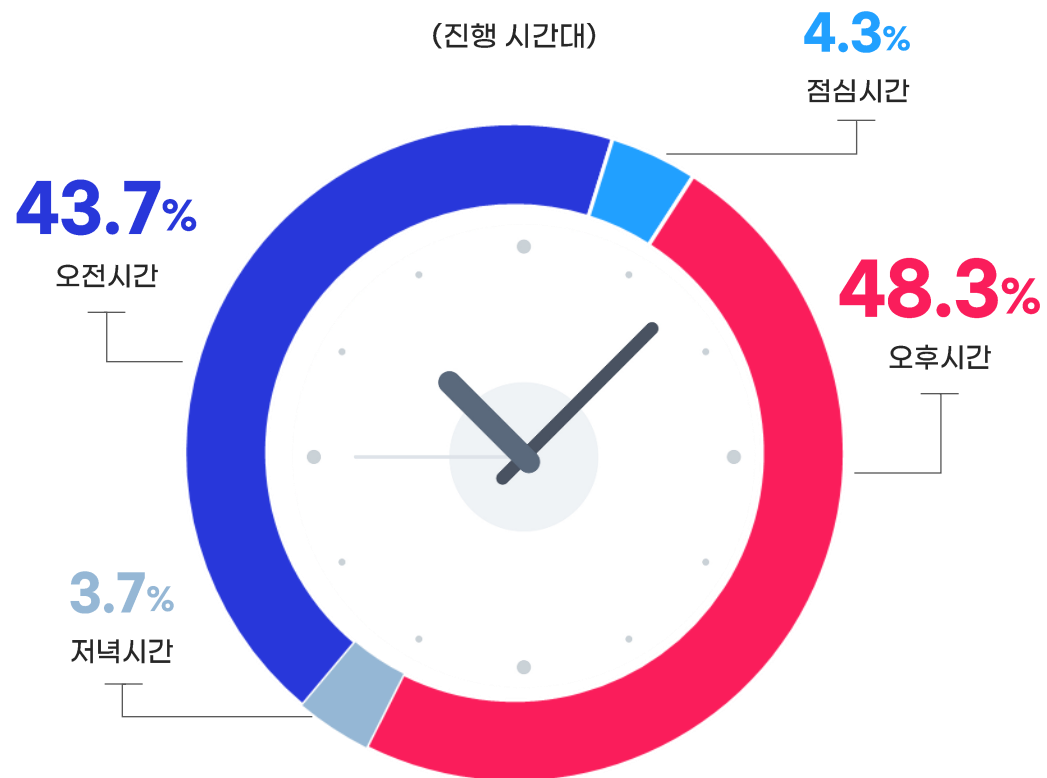
(특강 진행시간)



2. 2024 특강 방식 동향

2024년 특강 의뢰 기준(2024.1.1~12.31)

■ 진행 시간대 및 현황

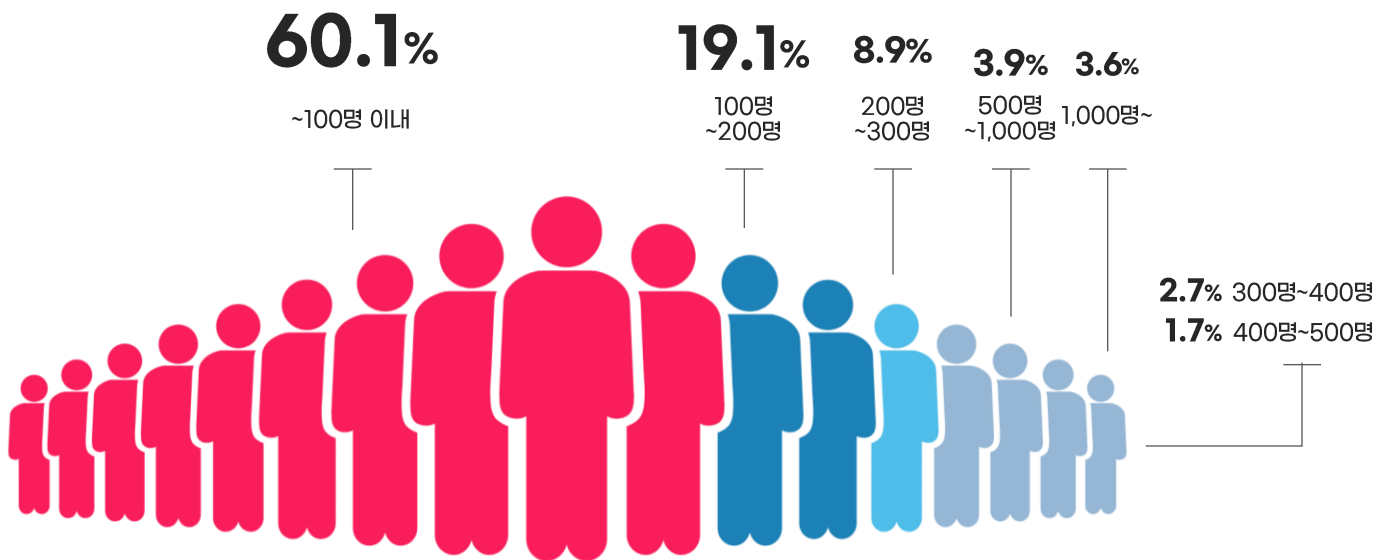


2. 2024 특강 방식 동향

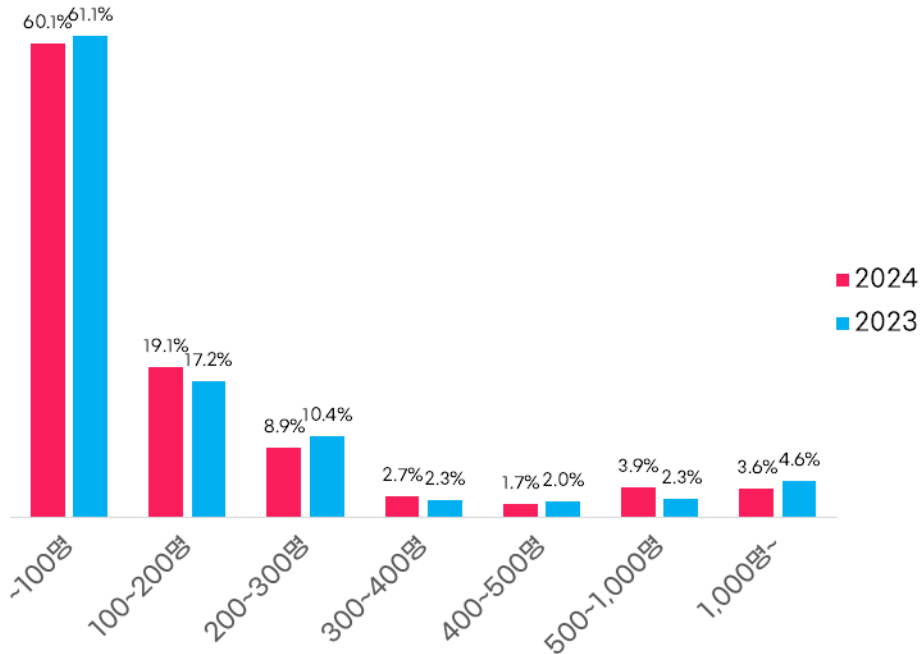
2024년 특강 의뢰 기준(2024.1.1~12.31)

■ 특강 참여 인원 현황

(특강 참여 인원)



(특강 참여인원 현황)



3. 2024 Hot Speakers (종합)

2024년 강연 횟수가 가장 많았던 10인

종합



조용민
(언바운드랩 투자총괄대표)



김경일
(아주대 심리학과 교수)



최인아
(최인아책방 대표)



장동선
(궁금한뇌연구소 대표)



조영태
(서울대 보건대학원 교수)



김상운
(중앙대 컴퓨터공학과 교수)



박문성
(축구 해설위원)



전미영
(서울대소비트렌드연구센터 연구위원)



무병원
(작가, 유튜버)



송길영
(마인드마이너, 작가)

3. 2024 Hot Speakers (비즈니스, 경제)

2024년 분야별 TOP 5 강연자

비즈니스



조용민
(언바운드랩 투자총괄대표)



송길영
(마인드마이너, 작가)



노근창
(현대차증권 리서치센터장)



이경일
(솔트룩스·플루닛 대표)



김양민
(서강대 경영학부 교수)

경제



조영무
(LG경영연구원 연구위원)



박정호
(명지대 산업대학원 특임교수)



김광석
(한국경제산업연구원 경제연구실장)



이철희
(서울대 경제학부 교수)



김영익
(서강대 경제대학원 교수)

3. 2024 Hot Speakers (조직문화/리더십, IT기술)

2024년 분야별 TOP 5 강연자

조직문화
/리더십



김성준
(국민대 경영대학원 겸임교수)



황성현
(퀀텀인사이트 대표)



이소영
(마이크로소프트 이사)



정동일
(연세대 경영대학 교수)



정태희
(리박스컨설팅 대표)

IT기술



김상운
(중앙대 컴퓨터공학과 교수)



김덕진
(김덕진IT커뮤니케이션연구소 소장)



강양석
(딥스킬 대표)



최형욱
(퓨처디자이너스·라이프스퀘어 대표)



김대식
(카이스트 전자및전기공학부 교수)

3. 2024 Hot Speakers (트렌드, 심리/건강)

2024년 분야별 TOP 5 강연자

트렌드



조영태
(서울대 보건대학원 교수)



전미영
(서울대 소비트렌드研究中心 연구위원)



김난도
(서울대 소비자학과 교수)



김용섭
(날카로운상상력연구소 소장)



이시한
(성신여대·경희사이버대 겸임교수)

심리/건강



김경일
(아주대 심리학과 교수)



서은국
(연세대 심리학과 교수)



조성준
(강북삼성병원 정신건강의학과 교수)



정희원
(서울아산병원 노년내과 교수)



조선미
(아주대병원 정신건강의학과 교수)

3. 2024 Hot Speakers (인문/과학, 동기부여)

2024년 분야별 TOP 5 강연자

인문/과학



장동선
(궁금한뇌연구소 대표)



궤도
(과학커뮤니케이터, 유튜버)



유성호
(서울대 의과대학 법의학교실 교수)



유현준
(유현준건축사사무소 대표 건축가)



윤대현
(서울대병원 정신건강의학과 교수)

동기부여



최인아
(최인아책방 대표)



박문성
(축구 해설위원)



무빙윈터
(작가, 유튜버)



최명화
(블러썸미 대표)



손대범
(농구 해설위원)

4. 2024 특강 이슈 정리

■ 인플루언셜이 전망했던 2024 특강 이슈 정리 ①, ②

#2024 트렌드 리포트 전망

① '생성형 AI'가 이끄는 'IT 기술'의 미래

② 'MZ세대'의 전성시대, '기업 문화' 혁신의 중심에 서다

③ 중장기 저성장 '경제 위기', 성장을 위한 분투

④ 국제 질서 재편을 둘러싼 치열한 경쟁

⑤ '구성원의 성장'은 곧 기업의 성장

⑥ 격변하는 경영환경은 '재도약'의 발판

⑦ 고객을 팬으로 만드는 차별적 '고객가치' 제공

⑧ 'ESG', 기업 경영환경 변화의 기반

#2024 회고

① 2024년은 AI 기술이 실질적인 성과를 통해 그 가능성을 입증한 해였습니다. 특히 생성형 AI는 기업의 디지털 전환을 가속화하며 생산성 향상, 고객 경험 개선, 데이터 활용 효율화 등 다양한 분야에서 활용 폭을 넓혔습니다. 이에 따라 기업들은 내부 직원들을 대상으로 한 AI 관련 교육과 특강을 확대하며, 'AI 윤리와 책임', '생성형 AI 활용법', '디지털 리터러시'와 같은 주제를 중심으로 다루었습니다. AI 기술의 이점과 한계를 명확히 이해하고, 이를 조직 문화와 업무 방식에 통합하려는 노력이 앞으로도 지속될 것으로 전망됩니다.

② MZ세대가 조직의 중심으로 자리 잡으면서 기업 문화에 중요한 변화를 가져온 한 해였습니다. '자율성'과 '수평적 소통'을 핵심 가치로 삼는 이러한 특징들이 조직 운영 방식에 점진적으로 반영되고 있는 것으로 평가됩니다. 실제로 팀장~임원 직급을 대상으로 하는 '소통 문화', '피드백 문화'를 주제로 하는 강연이 다수 진행되었으며, '공감과 이해'를 바탕으로 한 조직 문화가 새로운 주요 과제로 떠오르고 있습니다. 기업들은 앞으로도 조직 내 다양성을 존중하며, 새로운 세대와 기존 세대가 조화롭게 협력할 수 있는 환경을 구축하기 위해 힘쓸 것으로 보입니다.

4. 2024 특강 이슈 정리

■ 인플루언셜이 전망했던 2024 특강 이슈 정리 ③, ④

#2024 트렌드 리포트 전망

① '생성형 AI'가 이끄는 IT 기술의 미래

② 'MZ세대'의 전성시대, '기업 문화' 혁신의 중심에 서다

③ 중장기 저성장 '경제 위기', 성장을 위한 분투

④ 국제 질서 재편을 둘러싼 치열한 경쟁

⑤ '구성원의 성장'은 곧 기업의 성장

⑥ 격변하는 경영환경은 '재도약'의 발판

⑦ 고객을 팬으로 만드는 차별적 '고객가치' 제공

⑧ 'ESG', 기업 경영환경 변화의 기반

#2024 회고

③ 저성장 기조와 경제 불확실성이 심화되는 가운데, 기업들은 성장 동력을 유지하기 위해 고군분투한 한 해였습니다. 수출 부진과 가계부채 문제, 인구구조 변화 등 국내적 요인들 또한 부담으로 작용했으며, 글로벌 교역 둔화와 같은 대외적 요인들이 이를 더욱 가중시켰습니다. 기업들은 '혁신'과 '효율성'을 키워드로 내부 전략을 강화하는 한편, 임원들을 대상으로 '저성장 시대의 경영전략'을 주제로 내부 교육을 진행하기도 했습니다. 불확실한 환경 속에서도 지속 가능한 성장을 이루기 위한 노력이 돋보인 해였습니다.

④ 미·중 간 패권 경쟁이 격화되고, 우크라이나 전쟁이 장기화되며 지정학적 긴장이 전 세계적으로 확산되어 국제정세의 불확실성이 극대화된 한 해였습니다. 미국을 비롯한 주요 국가들이 선거를 치룸으로 국제 정치와 경제에 큰 영향을 미쳤으며, 이념과 안보를 둘러싼 갈등이 더욱 두드러졌습니다. 이러한 상황 속에서 기업들은 외부 환경 변화에 민첩하게 대응하기 위해 '국제정세'를 주제로 하는 내부 교육에 집중하며, 새로운 기회를 탐색하고자 했습니다.

4. 2024 특강 이슈 정리

■ 인플루언셜이 전망했던 2024 특강 이슈 정리 ⑤, ⑥

#2024 트렌드 리포트 전망

① '생성형 AI'가 이끄는 'IT 기술'의 미래

② 'MZ세대'의 전성시대, '기업 문화' 혁신의 중심에 서다

③ 중장기 저성장 '경제 위기', 성장을 위한 분투

④ 국제 질서 재편을 둘러싼 치열한 경쟁

⑤ '구성원의 성장'은 곧 기업의 성장

⑥ 격변하는 경영환경은 '재도약'의 발판

⑦ 고객을 팬으로 만드는 차별적 '고객가치' 제공

⑧ 'ESG', 기업 경영환경 변화의 기반

#2024 회고

⑤ 구성원의 성장을 기업의 성과와 연결 짓는 조직문화가 더욱 주목 받고 있습니다. 구성원들이 업무를 통해 개인적인 발전을 경험할 때 높은 동기부여를 받고 있는 것으로 나타났으며, 이를 지원하기 위한 기업들의 노력이 돋보이는 해였습니다. 기업들은 스트레스 완화와 업무 몰입도를 높이기 위해 특강과 지원 프로그램을 도입했으며, 이는 실질적으로 임직원의 만족도와 성과 향상으로 이어졌습니다. 구성원의 개인적 성취와 조직의 성공이 맞물려 시너지를 창출하는 이러한 문화는 앞으로도 주요 경영 전략 중 하나로 자리잡을 전망입니다.

⑥ 글로벌 경기 침체와 불확실한 경영 환경 속에서 국내 주요 기업들은 생존과 도약을 위해 기술 혁신과 조직 개선에 주력하며 위기 속 기회를 창출했습니다. 많은 기업이 '디지털 전환'과 '미래 기술 개발'에 적극적으로 투자하여 새로운 성장 동력을 확보하고자 했습니다. 동시에 변화하는 환경에 빠르게 적응하기 위해 조직 구조를 재편하고, 비핵심 자산을 정리하며 내부 경쟁력을 높이하고자 했습니다. 효율성을 극대화하는 동시에 불확실성을 관리하고, 지속 가능한 도약의 발판을 마련하고자 하는 노력이 돋보이는 해였습니다.

4. 2024 특강 이슈 정리

■ 인플루언셜이 전망했던 2024 특강 이슈 정리 ⑦, ⑧

#2024 트렌드 리포트 전망

① '생성형 AI'가 이끄는 IT 기술의 미래

② 'MZ세대'의 전성시대, '기업 문화' 혁신의 중심에 서다

③ 중장기 저성장 '경제 위기', 성장을 위한 분투

④ 국제 질서 재편을 둘러싼 치열한 경쟁

⑤ '구성원의 성장'은 곧 기업의 성장

⑥ 격변하는 경영환경은 '재도약'의 발판

⑦ 고객을 팬으로 만드는 차별적 '고객가치' 제공

⑧ 'ESG', 기업 경영환경 변화의 기반

#2024 회고

⑦ '고객가치의 창출'이 기업 경쟁력의 핵심 키워드로 자리잡았습니다. 이는 제품과 서비스만으로는 차별화가 어려운 시대에서, 고객과의 신뢰와 공감을 바탕으로 한 관계 구축이 더욱 중요해지고 있음을 시사합니다. 기업들은 고객을 단순한 소비자가 아닌 '팬'으로 만들기 위한 혁신에 집중했으며, 실제 '고객경험', '팬을 만드는 브랜딩'을 키워드로한 내부 임직원 특강이 다수 실행되었습니다. 이러한 변화는 고객과의 관계가 단순 거래를 넘어 기업의 지속 가능성을 결정짓는 중요한 요소 중 하나가 되어가고 있음을 보여줍니다.

⑧ 2024년은 역사상 가장 뜨거운 한 해로 기록되며 기후 위기의 현실을 실감하게 했으며, 이는 기업 경영 환경에도 중대한 영향을 미쳤습니다. 강화된 환경 규제와 공시 제도는 기업에게 투명성과 책임을 요구하며 ESG 경영의 표준을 한층 높였습니다. 특히 국내에서의 공시제도의 본격화로 인해 기업들이 환경적 책임과 사회적 가치를 경영의 중심으로 삼는 변화가 가속화되고 있습니다. 경영진 뿐만 아니라 전임직원을 대상으로 하는 ESG 특강 또한 활발이 진행되고 있으며, 이제 ESG는 선택이 아닌 필수 요소로 자리 잡았음을 시사합니다.

5. 2024 특강 키워드

2024 종합

순위	키워드
1	리더십
2	AI
3	소통
4	인문학
5	동기부여
6	DX/DT
7	장동선
8	스트레스관리
9	기술트렌드
10	경제전망
11	트렌드
12	조직문화
13	로보틱스
14	송길영
15	김경일

2024 세부 키워드

강연 주제		인물(종합)	
1	리더십	1	장동선
2	AI	2	송길영
3	소통	3	김경일
4	인문학	4	조용민
5	동기부여	5	궤도
6	DX/DT	6	전미영
7	스트레스관리	7	박소연
8	기술트렌드	8	최인아
9	경제전망	9	정재승
10	트렌드	10	김상욱
11	조직문화	11	최재천
12	로보틱스	12	최재붕

인물(교수)		인물(전문가)	
1	김경일	1	장동선
2	정재승	2	송길영
3	김상욱	3	조용민
4	최재천	4	궤도
5	최재붕	5	전미영
6	데니스홍	6	박소연
7	김난도	7	최인아
8	조영태	8	조승연
9	조선미	9	이금희
10	유현준	10	한석준
11	김대식	11	김지윤
12	조성준	12	박정호

※ 인플루엔셜에 특강 의뢰 시 접수된 고객사의 요청 내용을 바탕으로 키워드 도출 (요청 강연 주제는 별도로 집계)

6. 2025 특강 시장 전망

■ 2025 특강 전망과 주요 이슈 ①, ②



① 기업 혁신의 원동력, 인공지능(AI)

2025년에는 AI 기술의 일상화와 산업 전반으로의 확산이 주요 트렌드로 자리 잡을 전망입니다. 이는 산업 구조를 변화시킬 뿐만 아니라, 기업의 운영 방식과 비즈니스 모델에도 근본적인 혁신을 가져올 것입니다. 기업들은 운영 효율성을 높이기 위해 AI 자동화 시스템을 도입하고, 직원들의 AI 활용 역량을 강화하는 교육을 확대할 것으로 보입니다. 또한, 소비자 행동 데이터를 분석하여 맞춤형 제품과 서비스를 제공하는 AI 기반의 초개인화 전략도 더욱 활성화될 것입니다. 이에 따라 기업들은 AI를 효과적으로 도입하고 활용할 전략을 마련하며, 이를 통해 경쟁력을 강화하고, 혁신적인 제품과 서비스를 개발하며, 운영 효율성을 극대화하기 위한 노력을 지속할 것으로 예상됩니다.

#생성형AI #시에이전트 #멀티모달AI #LLM #디지털혁신 #업무자동화 #초개인화 #데이터중심기업 #AI인재

② AI 시대, 변화하는 HR 트렌드와 기업 교육의 방향

2025년 HR 트렌드는 AI 기술 발전과 경제 불안의 영향을 크게 받을 전망입니다. 채용, 인력 계획, 학습 지원 등 다양한 영역에서 AI가 활용되며, 기업들은 새로운 인재 발굴보다는 내부 인재 관리와 역량 개발에 더욱 집중할 것으로 보입니다. 특히, 리스킬(Reskilling)과 업스킬(Upskilling) 교육이 주목 받으며, 하이브리드 근무 환경 속에서 직원의 신체적·정신적 건강을 지원하는 프로그램도 확대될 것입니다. AI를 활용한 개인 맞춤형 학습 경험 제공, 내부 인재 육성을 위한 맞춤 교육, 소프트스킬 중심의 리더십 교육 강화, 직무 관련 스킬 향상을 위한 실용적인 직무 교육 콘텐츠 제공이 기업 교육의 주요 방향이 될 것입니다.

#AI교육 #AI솔루션 #내부인재 #직무스킬 #Reskilling #Upskilling #AI리더러시 #소프트스킬 #직무교육



6. 2025 특강 시장 전망

■ 2025 특강 전망과 주요 이슈 ③, ④



③ 글로벌 경제 질서 재편, 미·중 갈등과 보호무역주의 확산

트럼프 2기 행정부 출범으로 미·중 간 전략적 경쟁이 심화되면서, 글로벌 공급망과 무역 환경의 불확실성이 더욱 커질 전망입니다. 한반도 정세 불안, 러시아-우크라이나 전쟁의 지속, EU 내 리더십 변화 등 지정학적 리스크 또한 기업 경영에 큰 영향을 미칠 것으로 보입니다. 이에 따라 기업들은 공급망 다변화, 무역 정책 모니터링, 신속한 대응 체계 구축을 통해 리스크를 최소화하는 전략을 강화할 것입니다. 동시에, 운영 효율성 제고, 비용 절감, 신기술 개발을 통한 시장 개척을 통해 지속 가능한 경쟁 우위를 확보하는 것이 핵심 과제가 될 것입니다.

#미중갈등 #글로벌공급망 #무역정책 #에너지안보 #기술패권 #반도체전쟁 #지정학적리스크 #보호무역주의

④ 인더스트리 '4.0' 시대에서 '5.0' 시대로

2025년은 인더스트리 5.0이 본격적으로 도약하는 해로 예상됩니다. 산업용 사물인터넷(IoT)과 인공지능(AI) 등 첨단 기술의 도입이 가속화되면서 전 세계적으로 연결된 장치 수가 300억 개를 넘어설 것으로 전망됩니다. 이는 데이터 수집, 분석, 그리고 제조 공정의 혁신을 위한 핵심 기반이 될 것입니다. 인더스트리 5.0의 확산은 제조업 뿐만 아니라 헬스케어, 물류, 에너지 등 다양한 산업에 걸쳐 혁신을 촉진할 것이며, 단순한 기술 혁신을 넘어 산업 전반의 패러다임을 변화시킬 중요한 전환점이 될 것입니다. 기업들은 이러한 변화에 발맞춰 전략을 재정비 하고, 미래 산업 환경에 적극적으로 대응할 것입니다.

#스마트팩토리 #로봇공학 #협동로봇 #인더스트리5.0 #산업용사물인터넷(IoT) #맞춤형생산 #시험업



6. 2025 특강 시장 전망

■ 2025 특강 전망과 주요 이슈 ⑤, ⑥



⑤ 기업 문화, 균형에서 찾는 지속 가능성

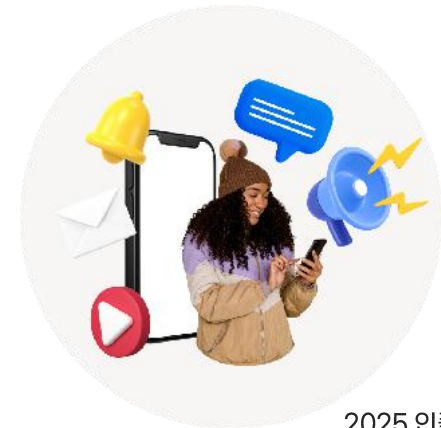
2025년 기업문화는 글로벌 트렌드와 한국적 특수성이 결합된 형태로 진화할 전망입니다. 일과 삶의 균형, 세대 간 소통, 포용성과 다양성(DEI)을 중심으로 변화할 것입니다. MZ세대의 가치관이 조직 운영에 영향을 미치며, 유연한 근무, 심리적 안전감, 수평적 소통이 더욱 중요해질 전망입니다. 또한 AI 및 자동화 기술 확산으로 인간 고유의 감성지능(EQ), 창의성, 협업 역량이 기업문화의 핵심 요소가 될 것입니다. DEI, 직원 경험, 목적 중심 조직 등의 가치가 화두가 되며, 기업들은 신뢰 기반 리더십과 건강한 조직 문화 구축을 위한 교육과 전략을 강화해 나갈 것입니다. 지속 가능한 기업문화를 만들기 위해 심리적 안전감과 자율성을 보장하는 방향으로의 변화가 예상됩니다.

#DEI #세대소통 #세대융합 #인간중심리더십 #목적중심조직 #디지털협업 #직원경험혁신 #하이브리드워크

⑥ ‘AI’로 개인화하고 ‘인터랙티브’로 몰입시키며 ‘지속가능성’으로 신뢰받는다

마케팅 분야에서는 기술과 소비자 중심의 접근이 융합된 형태로 진화할 전망입니다. AI를 통한 초개인화가 핵심으로, 맞춤형 경험 제공이 경쟁력으로 부상할 것입니다. 인터랙티브 콘텐츠는 AR, 게임화, 몰입형 비디오 등을 통해 소비자 참여를 극대화될 것으로 보이며 환경적 책임을 다하는 기업이 소비자 신뢰를 얻는 주요 요소로 부상될 것입니다. 다양한 채널을 통합해 일관된 브랜드 경험을 제공하는 데 초점을 맞추는 옴니채널 전략과 체험형 마케팅을 위한 오프라인 경험도 새롭게 재조명될 것입니다. 기업은 빠르게 변화하는 시장 환경에서 경쟁력을 유지하고, 소비자와의 깊은 연결을 통해 지속 가능한 성장을 이룰 수 있을 것입니다.

#초개인화 #잘파세대 #인터랙티브콘텐츠 #지속가능성 #시마케팅 #옴니채널 #스트리밍광고 #오프라인경험



6. 2025 특강 시장 전망

■ 2025 특강 전망과 주요 이슈 ⑦, ⑧



⑦ 웰빙 경영, 기업 지속 가능성의 필수 요소

업무 강도가 높아지고 기술 발전 속도가 빨라지면서 직원들의 번아웃과 스트레스 관리가 기업의 지속 가능성을 결정짓는 요소가 됨에 따라 정신건강과 웰빙은 중요한 이슈로 부상할 것입니다. 워라밸과 정신적 건강을 중요한 가치로 여기며, 기업의 복지와 조직 문화에도 이를 반영할 것을 요구하고 있습니다. 이에 따라 기업들은 마인드풀니스, 회복탄력성 강화, 감성지능(EQ) 기반 리더십, 심리적 안전감 등의 교육을 강화할 것으로 예상됩니다. 또한 AI 및 디지털 기술을 활용한 정신 건강 관리 프로그램도 활성화될 것입니다. 기업은 단순한 복지 차원을 넘어, 정신 건강을 핵심 인재 전략의 일환으로 통합할 필요가 있습니다. 건강한 조직 문화 조성을 위한 리더십 교육과, 개인의 정신 건강을 지원하는 체계적인 교육 프로그램이 더욱 중요해질 것입니다.

#번아웃 #마인드풀니스 #회복탄력성 #심리적안전감 #웰빙복지 #감성지능 #AI멘탈케어

⑧ 초고령 사회 진입, ‘액티브 시니어’가 온다

2025년 대한민국은 초고령사회로 진입하며, 65세 이상 인구 비율이 20%를 넘어설 전망입니다. 생산연령인구(15~64세)는 지속적으로 감소해 노동력 부족이 심화되고, 저출산으로 인해 합계출산율은 0.65명까지 떨어질 것으로 예상됩니다. 인구구조는 60세 이상이 가장 많은 ‘역삼각형’ 형태로 변화하며, 건강하고 활동적인 액티브 시니어가 새로운 소비 계층으로 부상할 전망입니다. 액티브 시니어는 높은 소비력과 높은 교육 수준, 경제적 여유, 디지털 문화에 대한 친숙함, 그리고 건강한 신체 등의 특징을 나타내며 올해 시장규모 또한 두 배 이상의 성장률을 보일 것으로 예상됩니다. 앞으로 더욱 다양한 산업 분야에서 액티브 시니어를 위한 맞춤형 제품과 서비스를 제공할 것으로 전망됩니다.

#초고령사회 #액티브시니어 #시니어산업 #은퇴후활동 #지속가능라이프 #인구구조변화 #실버산업



WE COMMUNICATE

Influential

“영향력 있는 명사들의 지혜를
세상에 전합니다.”

20
25

Influential
Trend Report™

2025년 인플루엔셜 특강 트렌드 리포트

(주)인플루엔셜 강연팀 서울특별시 서초구 서초대로 398 BnK디지털타워 11층 | T 02-720-1042 | E request@influential.co.kr | www.influential.co.kr